

Bilancio Sociale 2024

**LA FABBRICA DEI SUONI SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE
ONLUS**



Sommario

1. PREMESSA/INTRODUZIONE.....	5
2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE.....	7
3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE.....	8
Aree territoriali di operatività.....	8
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo).....	8
Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991).....	9
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale.....	10
Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...).....	10
Contesto di riferimento.....	11
Storia dell'organizzazione.....	12
4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE.....	15
Consistenza e composizione della base sociale/associativa.....	15
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi	15
Modalità di nomina e durata carica.....	16
N. di CdA/anno + partecipazione media.....	17
Tipologia organo di controllo.....	17
Mappatura dei principali stakeholder.....	19
Presenza sistema di rilevazioni di feedback.....	21
Commento ai dati.....	21
5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE.....	23
Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario).....	23
Composizione del personale.....	23
Attività di formazione e valorizzazione realizzate.....	26
Contratto di lavoro applicato ai lavoratori.....	26
Natura delle attività svolte dai volontari.....	27
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"	27
Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente.....	27

	In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito	28
6.	OBIETTIVI E ATTIVITÀ	29
	Dimensioni di valore e obiettivi di impatto	29
	Output attività	38
	Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti.....	53
	Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse	53
	Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti).....	54
	Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati	54
	Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.....	55
7.	SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA.....	57
	Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati	57
	Capacità di diversificare i committenti.....	58
	Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)	59
	Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse.....	59
	Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi	59
8.	INFORMAZIONI AMBIENTALI.....	60
	Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte.....	60
	Politiche e modalità di gestione di tali impatti	60
	Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi	60
9.	INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE <i>ASSET</i> COMUNITARI.....	61
	Tipologia di attività	61
	Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione	61
	Caratteristiche degli interventi realizzati	62
	Coinvolgimento della comunità.....	62
	Eventi/iniziativa di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari..	62
	Indicatori.....	63
10.	ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE.....	64

Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale	64
Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.....	64
Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti	64
Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni	64
La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No	64
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No	64
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No.....	64
11. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE	
(modalità di effettuazione degli esiti)	65
Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8)	65
Relazione organo di controllo	66

1. PREMESSA/INTRODUZIONE

La cooperativa sociale La Fabbrica dei Suoni, attiva da quasi vent'anni nel campo dell'educazione musicale, dell'inclusione culturale e della progettazione educativa, continua a collocarsi in quello spazio creativo e trasformativo in cui la didattica esperienziale incontra il gioco, la relazione, la scoperta e la bellezza.

Da sempre animata da una forte vocazione a realizzare pratiche educative innovative attraverso il linguaggio sonoro, la cooperativa ha saputo consolidare e ampliare un modello di intervento che coniuga radicamento territoriale, rigore metodologico e capacità progettuale, estendendo il proprio raggio d'azione a livello regionale e nazionale.

Nel corso del 2024, la missione di FDS ha continuato a declinarsi in tre ambiti strategici complementari:

- educazione e sociale: con attività frontali e laboratori nelle scuole, visite ai percorsi museali esperienziali, progetti di contrasto alla povertà educativa e percorsi musicali anche in contesti di fragilità (RSA, centri diurni, reparti pediatrici);
- famiglie e turismo: con la progettazione di VIVO La Tour, nuovo polo culturale transgenerazionale per famiglie e bambini a Costigliole Saluzzo, e con la valorizzazione dell'accoglienza museale;
- innovazione e digitale: con lo sviluppo della piattaforma TumTumCiak.tv, canale web educativo per l'apprendimento musicale inclusivo, accessibile e trasversale.

Le oltre 64.000 persone raggiunte nel corso dell'anno – tra studenti, docenti, famiglie, adulti fragili e anziani – testimoniano non solo una crescita numerica significativa rispetto al 2023, ma anche una progressiva estensione del valore sociale delle attività promosse dalla cooperativa.

Un valore che non si misura solo nei numeri, ma nella qualità delle relazioni attivate, nella credibilità educativa costruita, nella continuità delle collaborazioni istituzionali e nella capacità di immaginare percorsi culturali generativi.

In questa direzione, il bilancio sociale rappresenta per FDS non solo un obbligo normativo, ma uno strumento consapevole di riflessione e rendicontazione, utile a:

- valutare la coerenza tra gli obiettivi sociali e i risultati raggiunti;
- misurare l'effettivo impatto delle attività sui territori, sugli stakeholder e sulle comunità educanti coinvolte;
- rafforzare i principi di trasparenza, democrazia e responsabilità;
- individuare le criticità che ostacolano il pieno dispiegarsi delle potenzialità della cooperativa;
- sostenere un percorso continuo di miglioramento e innovazione.

Con uno sguardo orientato al futuro, La Fabbrica dei Suoni rinnova il proprio impegno a rimanere presente e attiva nei contesti educativi, culturali e sociali in cui la sua missione può generare valore, promuovendo accessibilità, meraviglia, ascolto e possibilità.

Le basi costruite nel corso del 2024 – tra cui il rafforzamento delle collaborazioni istituzionali, il consolidamento della piattaforma TumTumCiak.tv, l'avvio delle attività di VIVO La Tour e l'ampliamento dell'impatto nelle aree interne e nei contesti di fragilità – costituiscono un

patrimonio progettuale e relazionale solido, su cui la cooperativa intende investire per affrontare le nuove sfide del presente e del futuro.

In particolare, le prospettive per i prossimi anni includono:

- la strutturazione di percorsi culturali permanenti per famiglie, in spazi rigenerati e accessibili, capaci di connettere musica e benessere;
- l'estensione dell'offerta educativa digitale e blended, per rispondere in modo flessibile e inclusivo ai bisogni della scuola contemporanea;
- la sperimentazione di formati replicabili e trasferibili, anche in ambito nazionale ed europeo, valorizzando il "know-how La Fabbrica dei Suoni" come buona pratica;
- il rafforzamento delle alleanze con enti pubblici e privati che condividano la visione di una cultura come diritto, strumento di coesione e leva di sviluppo sostenibile.

La cooperativa continuerà a mettere professionalità, ricerca pedagogica e creatività al servizio della comunità, con la consapevolezza che l'educazione al linguaggio sonoro e alla relazione non è solo un'esperienza scolastica o culturale, ma un processo trasformativo che può migliorare la qualità della vita delle persone e dei territori.

2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il presente Bilancio Sociale viene elaborato dal C.d.A. e approvato dall'Assemblea dei Soci. Depositato presso la Camera di Commercio, il Bilancio Sociale viene fornito ai Soci e pubblicato sul sito della cooperativa "La Fabbrica dei Suoni", a disposizione di tutti i beneficiari diretti e indiretti e di tutti gli utenti interessati: viene dunque condiviso con le Istituzioni con cui si sono creati maggiori legami di collaborazione, oltre che a tutte le realtà e alle persone che sostengono l'attività della cooperativa.

Riferimenti normativi

Il presente bilancio sociale è stato redatto secondo i seguenti riferimenti normativi:

- Decreto attuativo del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4/07/2019 "Adozione delle Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale degli Enti del Terzo Settore"
- Decreto legislativo 3 luglio 2017 n. 112 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale, a norma dell'art. 2, comma 2, lettera C della legge 6 giugno 2016 n. 106"
- Decreto legislativo 3 luglio 2017 n. 117 "Codice del Terzo Settore, a norma dell'art. 1, comma 2, lettera B della legge 6 giugno 2016 n.106"
- Legge 6 giugno 2016, n. 106, «Delega al Governo per la riforma del Terzo settore, dell'impresa sociale e per la disciplina del servizio civile universale»

I dati forniti sono tratti dal controllo di gestione interno alla cooperativa, e uniti a informazioni e feedback derivanti dall'attività ordinaria, dal confronto tra i soci, dai momenti di scambio con tutti i collaboratori e gli stakeholders con cui la cooperativa si interfaccia.

3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Informazioni generali:

Nome dell'ente	LA FABBRICA DEI SUONI SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS
Codice fiscale	03629190046
Partita IVA	03629190046
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Cooperativa Sociale di tipo A
Indirizzo sede legale	VIA MARCONI, 15 - 12020 - VENASCA (CN) - VENASCA (CN)
N° Iscrizione Albo Delle Cooperative	C113102
Telefono	0175567840
Fax	
Sito Web	www.lafabbricadeisuoni.it
Email	info@lafabbricadeisuoni.it
Pec	fabbricadeisuonicooperativa@pec.it
Codici Ateco	85.59.90

Aree territoriali di operatività

Le attività realizzate in presenza da La Fabbrica dei Suoni Società Cooperativa Sociale Onlus si svolgono prevalentemente in ambito provinciale (Cuneo) e regionale (Piemonte).

Attualmente, i contenuti educativi - in presenza e digitali - sviluppati nell'ambito di un progetto specifico finanziato da una fondazione bancaria hanno coinvolto, oltre alle scuole piemontesi, anche scuole primarie e secondarie della Valle d'Aosta.

In prospettiva, i contenuti educativi digitali attualmente in sviluppo attraverso la piattaforma "tuntumciak.tv" – parte di un percorso di ampliamento dell'attività e di avvio di un nuovo ramo d'azienda – potranno essere fruiti anche da minori e famiglie di altre regioni italiane, estendendo così il raggio d'azione della cooperativa a livello nazionale.

Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)

La Fabbrica dei Suoni Società Cooperativa Sociale Onlus persegue la propria missione secondo i principi della mutualità e senza fini di lucro, in coerenza con quanto sancito dalla Legge 8 novembre 1991 n. 381 e nel rispetto dei valori costituzionali richiamati dall'art. 45 della Costituzione Italiana.

La cooperativa opera nell'interesse generale della comunità, promuovendo l'inclusione, la crescita culturale e l'integrazione sociale attraverso la gestione di servizi educativi e culturali,

nonché attività socio-sanitarie. La finalità mutualistica si esprime nella volontà di garantire ai soci continuità occupazionale alle migliori condizioni economiche, sociali e professionali possibili.

Tra le attività principali rientrano:

- la gestione di musei e percorsi museali dedicati a minori, anziani e persone con disabilità,
- l'organizzazione di corsi educativi, musicali e artistici,
- la realizzazione di eventi culturali e laboratori didattici,
- la produzione di contenuti educativi e narrativi anche digitali,
- la gestione di centri ricreativi, educativi e ambientali,
- la formazione professionale di docenti, educatori e operatori per ricadute su categorie fragili,
- la promozione dell'accesso alla cultura e all'espressione artistica come strumenti di benessere e inclusione sociale.

La cooperativa si impegna inoltre nello sviluppo di progettualità educative e culturali rivolte a bambini, ragazzi, famiglie e soggetti in situazione di fragilità, promuovendo un approccio partecipativo, interdisciplinare e inclusivo.

La Cooperativa può svolgere la propria attività anche con terzi. La Cooperativa aderisce alla Confederazione Cooperative italiane.

Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)

La Fabbrica dei Suoni Società Cooperativa Sociale Onlus è una cooperativa sociale di tipo A ai sensi della Legge 8 novembre 1991, n. 381, e impresa sociale in conformità al D.Lgs. 3 luglio 2017, n. 112.

Ai sensi dello Statuto (art. 3 e 4), la cooperativa persegue finalità di interesse generale mediante lo svolgimento di attività socio-educative, culturali e assistenziali, con particolare riferimento a:

- gestione di musei e percorsi museali interattivi rivolti a minori, anziani e persone con disabilità;
- ideazione e realizzazione di progetti educativi, culturali e musicali per la scuola e la famiglia;
- gestione di centri educativi e ricreativi;
- formazione per insegnanti, educatori e operatori sociali;
- attività editoriali, digitali e multimediali con finalità educative;
- promozione dell'inclusione sociale attraverso l'arte e la cultura.

Le attività della cooperativa rientrano nelle categorie previste:

- dall'art. 5 del D.Lgs. 117/2017 (Codice del Terzo Settore), in particolare nei settori: educazione, istruzione e formazione professionale, organizzazione e gestione di attività culturali e artistiche, formazione extra-scolastica, servizi sociali;
- dall'art. 2, comma 1, lettere a), c), d) e l) del D.Lgs. 112/2017, relative a interventi educativi, inclusione sociale, servizi culturali e iniziative di interesse generale;

- dall'art. 1 della L. 381/1991, in quanto attività di tipo A rivolte alla promozione umana e all'integrazione sociale di cittadini, anche in condizione di svantaggio.

Estensione del perimetro statutario rispetto all'attività effettiva

L'oggetto statutario della cooperativa, ampio e articolato, comprende una pluralità di ambiti operativi potenzialmente attivabili, inclusi servizi socio-assistenziali, centri di aggregazione, scuole di musica, attività ambientali, centri estivi, produzione editoriale e progetti per la prima infanzia.

Nell'esercizio 2024, la cooperativa ha realizzato in concreto le seguenti attività:

- gestione di percorsi museali esperienziali: La Fabbrica dei Suoni, L'Atlante dei Suoni, La Città di Cumabò;
- percorsi educativi e musicali per le scuole (in presenza e online);
- progetti formativi e laboratoriali per docenti, educatori e famiglie;
- realizzazione e sperimentazione di contenuti educativi digitali e multimediali (es. piattaforma tumtumciak.tv)
- progettazione culturale integrata, anche in contesti territoriali e transfrontalieri.

L'ampliamento progressivo delle attività digitali e l'avvio di un nuovo ramo d'azienda dedicato alla produzione culturale multicanale riflette una coerente attuazione evolutiva dello statuto.

Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale

Ai sensi dello Statuto (art. 4), La Fabbrica dei Suoni può svolgere, nei limiti di legge e in via accessoria rispetto alle attività di interesse generale, una serie di attività strumentali alla realizzazione dello scopo sociale.

Nel corso dell'anno 2024, la cooperativa ha svolto alcune attività secondarie, coerenti con tale previsione statutaria, tra cui:

- gestione di servizi accessori presso i percorsi museali ed eventi (es. aree bookshop, servizi di accoglienza e logistica, vendita di materiali educativi);
- produzione e commercializzazione di contenuti editoriali e digitali (libri, materiali audiovisivi, video educativi), in funzione promozionale e didattica;
- partecipazione a progetti finanziati da enti pubblici e fondazioni private, che prevedevano anche attività di consulenza o formazione per terzi;
- sviluppo di nuove linee progettuali e sperimentali (es. piattaforma tumtumciak.tv), intese come investimento per la diversificazione e sostenibilità futura della cooperativa.

Tali attività sono state svolte nel rispetto dei limiti normativi previsti dal D.Lgs. 112/2017 e rappresentano un supporto funzionale e non prevalente rispetto all'attività principale, coerentemente con le finalità mutualistiche e inclusive dell'ente.

Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)

Reti associative (denominazione e anno di adesione):

Denominazione	Anno
Confcooperative	2015

Wellgranda I Reti di Welfare	2023
------------------------------	------

ConSORZI:

Nome

Altre partecipazioni e quote (valore nominale):

Denominazione	Quota

Contesto di riferimento

La Fabbrica dei Suoni Società Cooperativa Sociale Onlus opera principalmente nel contesto territoriale della provincia di Cuneo, con una proiezione estesa a livello regionale (Piemonte) e, in parte, interregionale (Liguria, Valle d’Aosta e Lombardia). Il suo ambito di intervento si inserisce in un tessuto socio-culturale articolato, in cui convivono aree a forte radicamento comunitario e zone a rischio di impoverimento dell’offerta culturale, in particolare nei contesti rurali e montani.

Nel quadro regionale e nazionale, la cooperativa si distingue per l’offerta di servizi educativi e culturali ad alto contenuto esperienziale, con un approccio interdisciplinare che integra musica, linguaggio sonoro, arti performative e nuove tecnologie. L’attività si sviluppa in stretta collaborazione con istituzioni scolastiche, enti pubblici, fondazioni bancarie e realtà del Terzo Settore, operando con particolare attenzione al pubblico dell’infanzia, della scuola primaria e secondaria, alle famiglie e ai soggetti in condizione di fragilità.

Negli ultimi anni, il contesto è stato interessato da trasformazioni significative, tra cui:

- l’emergere di nuovi bisogni educativi legati al post-pandemia (inclusione digitale, benessere emotivo, socializzazione);
- l’aumento della domanda di esperienze culturali accessibili e di qualità nei piccoli centri;
- la crescente attenzione delle politiche pubbliche al tema dell’educazione diffusa, del welfare culturale e della partecipazione attiva dei cittadini.

In questo scenario, La Fabbrica dei Suoni si configura come soggetto culturale ed educativo radicato nel territorio ma capace di visione, capace di proporre modelli innovativi, replicabili e inclusivi, anche attraverso la sperimentazione di nuovi strumenti e linguaggi (es. contenuti digitali, piattaforme educative, percorsi multicanale).

La cooperativa si muove all’interno del quadro normativo nazionale del Terzo Settore e dell’impresa sociale (D.Lgs. 117/2017 e 112/2017) e partecipa attivamente alle reti della cooperazione sociale e culturale a livello locale e nazionale.

Storia dell'organizzazione

La Fabbrica dei Suoni Società Cooperativa Sociale Onlus nasce nel 2005 come cooperativa sociale di tipo A, con la missione di promuovere il linguaggio musicale e sonoro come strumento di educazione, inclusione, scoperta e relazione.

Nel 2007 viene inaugurato a Venasca (CN) il primo percorso museale esperienziale dedicato al suono e alla musica in Europa, denominato "La Fabbrica dei Suoni", che offre un approccio immersivo e interattivo all'educazione musicale, rivolto in particolare all'infanzia e al mondo scolastico.

Nel 2013, la cooperativa amplia la propria proposta con l'apertura di:

- "L'Atlante dei Suoni" (Boves), viaggio musicale e interculturale tra i continenti,
- "La Città di Cumabò", percorso pensato per i bambini della scuola dell'infanzia, per esplorare il paesaggio sonoro attraverso il gioco.

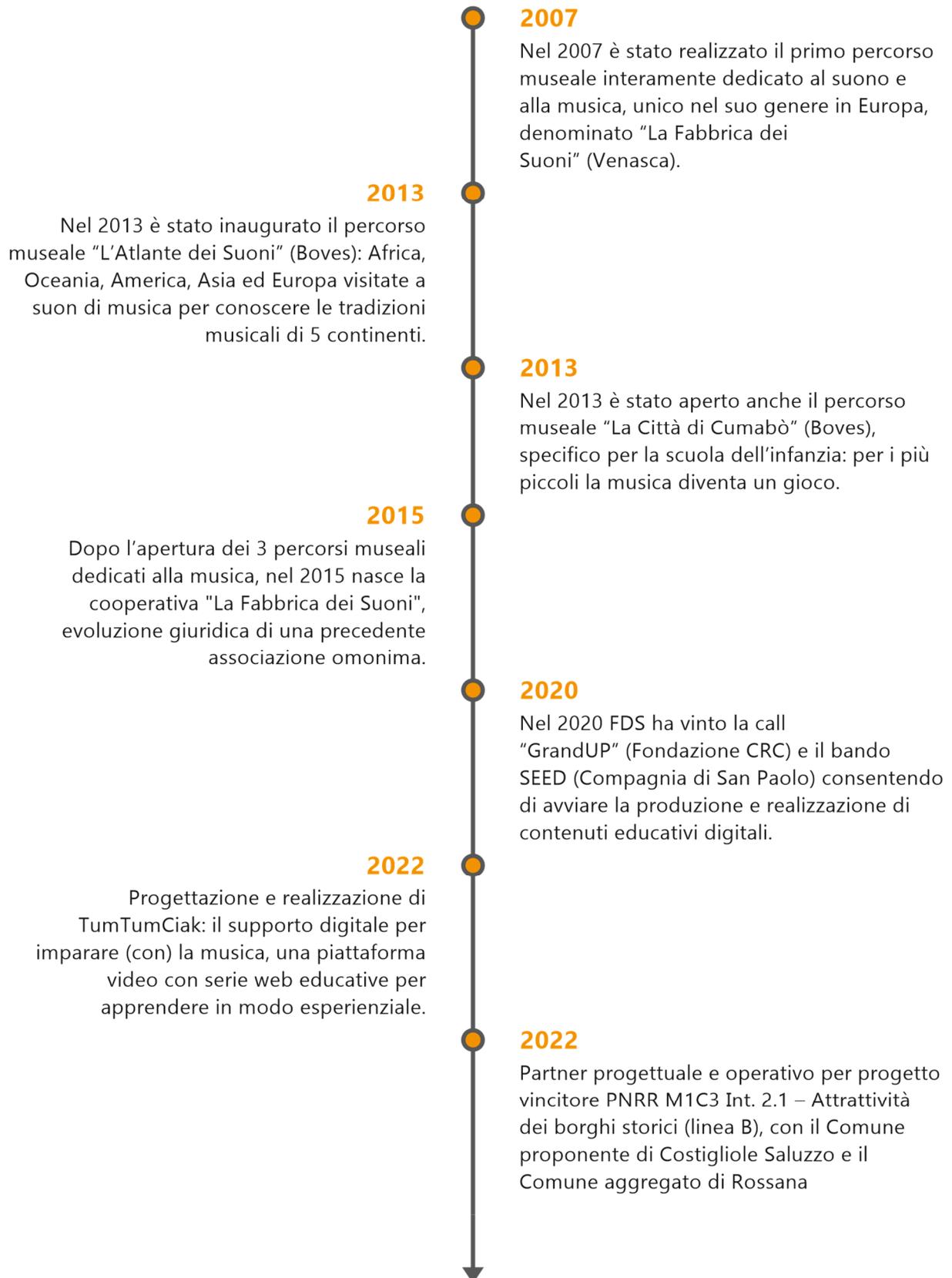
Queste tre strutture museali educative accolgono ogni anno oltre 20.000 visitatori, prevalentemente studenti provenienti da Piemonte, Liguria, Lombardia e Valle d'Aosta. A queste si affiancano progetti scolastici laboratoriali che raggiungono più di 35.000 studenti ogni anno, con percorsi musicali, teatrali e sonori strutturati in ottica inclusiva.

Nel tempo, la cooperativa ha maturato collaborazioni strutturate con enti pubblici, istituzioni scolastiche, Comuni, Fondazioni bancarie, ATL e reti del Terzo Settore, partecipando a bandi regionali, nazionali ed europei e consolidando la propria presenza in progetti educativi di sistema.

Un passaggio significativo avviene a partire dal 2020, quando la cooperativa investe nella sperimentazione di contenuti educativi digitali, integrando musica, teatro, pedagogia attiva in nuovi linguaggi narrativi e transmediali. Nasce così la piattaforma "tumtumciak.tv", con l'obiettivo di estendere l'accessibilità delle proprie attività anche in contesti scolastici remoti o con fragilità educative.

Nel 2023 La Fabbrica dei Suoni ha inoltre avviato il progetto "Vivo La Tour" nel comune di Costigliole Saluzzo, con l'obiettivo di realizzare un polo culturale family & kids friendly, attraverso un intervento integrato di rigenerazione di spazi pubblici, inclusione intergenerazionale e innovazione culturale.

L'approccio fortemente interdisciplinare, la qualità progettuale e la capacità di lavorare in rete hanno portato la cooperativa a ricevere riconoscimenti pubblici e attenzione a livello nazionale, sia come esempio di impresa culturale e sociale radicata nel territorio, sia come realtà innovativa in ambito educativo-musicale.



2023

Apertura al pubblico di TumTumCiak: il supporto digitale per imparare (con) la musica, una piattaforma video con serie web educative per apprendere in modo esperienziale.

2024

Riconoscimento di "Impresa Vincente", in occasione della V edizione del prestigioso programma di Intesa Sanpaolo che premia, a livello nazionale, l'eccellenza delle piccole e medie imprese italiane.

4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
11	Soci cooperatori lavoratori
2	Soci cooperatori volontari
0	Soci cooperatori fruitori
0	Soci cooperatori persone giuridiche
0	Soci sovventori e finanziatori

Base sociale al 31/12/2024:

13 soci

- 7 soci lavoratori dipendenti a tempo indeterminato;
- 3 soci lavoratori liberi professionisti;
- 2 soci volontari

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Dati amministratori – CDA:

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica – società	Sesso	Età	Data nomina	Eventuale grado di parentela con almeno un altro componente C.d.A.	Numero mandati	Ruoli ricoperti in comitati per controllo, rischi, nomine, remunerazione, sostenibilità	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili
MATTIA SISMONDA	No	Maschio	50	06/05/2022		2		No	Presidente
MARCO RAMELLO	No	Maschio	56	06/05/2022		2		No	Vice presidente
CRISTIANA MENARELLO	No	Femmina	45	06/05/2022		2		No	Consigliere
FILIPPO ANSALDI	No	Maschio	33	06/05/2022		0		No	Consigliere

Descrizione tipologie componenti CdA:

Numero	Membri CdA
4	totale componenti (persone)
3	di cui maschi
1	di cui femmine
0	di cui persone svantaggiate
4	di cui persone normodotate
4	di cui soci operatori lavoratori
0	di cui soci operatori volontari
0	di cui soci operatori fruitori
0	di cui soci sovventori/finanziatori
0	di cui rappresentanti di soci operatori persone giuridiche
0	Altro

Modalità di nomina e durata carica

Il Consiglio di Amministrazione è nominato dall'Assemblea dei Soci, secondo quanto previsto dallo Statuto sociale, art. 32 e seguenti.

La carica ha durata triennale, salvo diversa deliberazione dell'Assemblea, ed è rinnovabile. I componenti del CdA restano in carica fino alla nomina dei successori. La nomina è formalizzata attraverso apposita delibera assembleare registrata nei verbali dell'assemblea ordinaria dei soci.

L'Assemblea determina il numero dei consiglieri, che può variare in base alle esigenze della cooperativa. Gli amministratori possono essere scelti anche tra soggetti non soci, purché in possesso dei requisiti di onorabilità, professionalità e indipendenza previsti dallo Statuto e dalla normativa vigente.

Premesso che in data 06/05/2022 l'Assemblea dei Soci aveva nominato Ivan Cavallo, nato a Savigliano (CN) il 23/12/1987, Consigliere di Amministrazione della cooperativa;
considerato che lo stesso è deceduto in data 22/09/2023;

visto lo Statuto vigente;

in data 06/10/2023 a voti unanimi il CDA ha deliberato quanto segue:

- di prendere atto del decesso del socio Ivan Cavallo, Consigliere di Amministrazione della cooperativa;
- di effettuare conseguentemente le previste comunicazioni al Registro delle Imprese della Camera di Commercio;
- di mantenere a 4 membri la composizione del Consiglio di Amministrazione della cooperativa e di non nominare un nuovo amministratore fino a rinnovo delle prossime cariche sociali.

N. di CdA/anno + partecipazione media

2024 > n. di CdA realizzati: 7. Partecipazione: tutti i membri del CdA sempre presenti.

Persone giuridiche:

Nominativo	Tipologia

Tipologia organo di controllo

All'interno della cooperativa non sono presenti il Collegio Sindacale o un revisore legale dei conti.

Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):

Anno	Assemblea	Data	Punti OdG	% partecipazione	% deleghe
2022	ordinaria	19/04/2022	1. Analisi del Bilancio di esercizio chiuso al 31/12/2021 2. Comunicazione ai soci circa l'esito della revisione avvenuta il 30/11/2021 3. Varie ed eventuali	70,00	30,00
2022	ordinaria	29/04/2022	1. Approvazione del Bilancio di esercizio chiuso al 31/12/2021; 2. Rinnovo delle cariche societarie; 3. Varie ed eventuali	100,00	0,00
2022	ordinaria	06/05/2022	1. Rinnovo delle cariche societarie; 2. Varie ed	80,00	20,00

			eventuali.		
2022	ordinaria	07/11/2022	1. Definizione dell'aumento della quota sociale per i soci lavoratori 2. Definizione dell'aumento della quota sociale per i soci volontari 3. Definizione della quota sociale per nuovi soci	70,00	30,00
2023	ordinaria	21/04/2023	1. approvazione del Bilancio di esercizio chiuso al 31/12/2022; 2. approvazione del Bilancio Sociale 2022.	70,00	30,00
2024	ordinaria	09/04/2024	1. Approvazione del Bilancio di esercizio chiuso al 31/12/2023; 2. Analisi del Bilancio Sociale 2023; 3. Varie ed eventuali.	100,00	23,00

Nel corso dell'esercizio 2024, la partecipazione alla vita democratica della cooperativa si è espressa attraverso la presenza diretta o per delega del 100% dei soci all'assemblea ordinaria, confermando un coinvolgimento costante e diffuso nella gestione associativa. Sebbene non siano pervenute richieste formali di integrazione dell'ordine del giorno da parte dei soci, i momenti assembleari e i confronti all'interno del Consiglio di Amministrazione hanno rappresentato occasioni concrete per condividere riflessioni, esigenze operative e proposte strategiche.

In particolare:

- i soci hanno contribuito attivamente alla definizione di linee progettuali relative allo sviluppo digitale della cooperativa (piattaforma tumtumciak.tv);

- si sono svolti momenti informali di confronto interno, anche al di fuori delle assemblee, ovvero riunioni trimestrali finalizzate a raccogliere osservazioni su temi di organizzazione generale e di aggiornamento/andamento delle attività;
 La natura collaborativa della cooperativa e il coinvolgimento dei soci anche in ruoli operativi (educatori, progettisti, formatori, membri del CdA) favoriscono una partecipazione quotidiana e trasversale, anche al di là dei canali formali previsti dallo statuto.

La Fabbrica dei Suoni Società Cooperativa Sociale Onlus garantisce la piena applicazione dei principi di democraticità interna previsti dallo Statuto, in conformità ai valori della cooperazione mutualistica e ai riferimenti normativi del Terzo Settore.

Ogni socio ha diritto a un voto, indipendentemente dalla quota di partecipazione, e può esprimere proposte, partecipare alle assemblee, candidarsi alle cariche sociali ed esercitare il controllo democratico sull'operato del Consiglio di Amministrazione.

Nel corso del 2024:

- l'Assemblea dei Soci si è svolta con la partecipazione del 100% dei soci (in proprio o per delega), a conferma di un forte senso di appartenenza e coinvolgimento;
- la cooperativa ha valorizzato la partecipazione orizzontale e trasversale attraverso ruoli operativi, progettuali e decisionali che coinvolgono i soci in modo continuativo, anche al di fuori degli appuntamenti assembleari.

La struttura organizzativa snella e la prossimità operativa tra i soci favoriscono un modello di governance partecipata, dove le decisioni vengono discusse collegialmente e gli orientamenti strategici condivisi in anticipo rispetto agli adempimenti formali. Tale assetto rappresenta un punto di forza per la cooperativa, che mantiene un alto livello di trasparenza, fiducia reciproca e responsabilità condivisa, coerentemente con i principi cooperativi di partecipazione democratica e autonomia gestionale.

Mappatura dei principali stakeholder

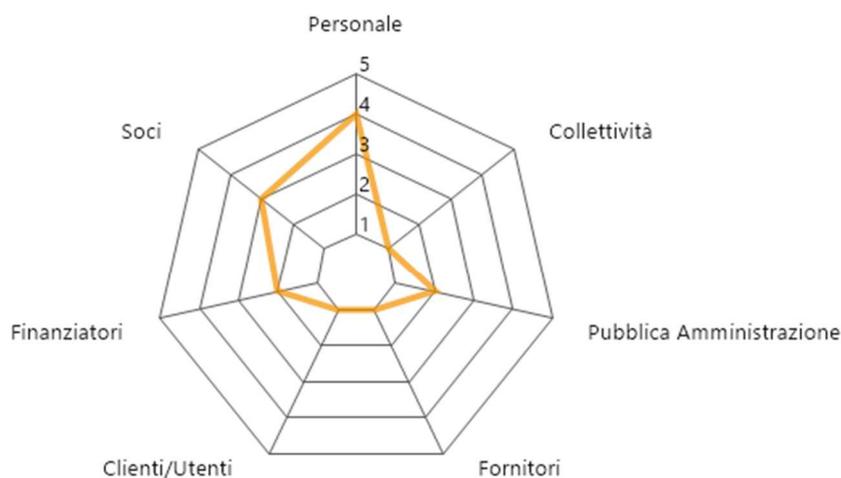
Tipologia di stakeholder:

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento	Intensità
Personale	Incontri informali con coinvolgimento nella fase di ideazione e di produzione degli interventi o di erogazione dei servizi	4 - Co-produzione
Soci	Incontri periodici informali e formali con assemblee. Coinvolgimento nella fase di ideazione e di produzione degli interventi o di erogazione dei servizi.	3 - Co-progettazione
Finanziatori	Contatti diretti	2 - Consultazione
Clienti/Utenti	Per gli utenti c'è un contatto diretto, i clienti	1 -

	vengono contattati direttamente o con attività web	Informazione
Fornitori	Contatti diretti o via web	1 - Informazione
Pubblica Amministrazione	Frequenti contatti con l'amministrazione locale, anche con scambio di messaggi e altre modalità web. Coinvolgimento nella fase di consultazione ai fini dell'ideazione di interventi, nella fase di informazione una volta definita la progettazione e nella fase di realizzazione dell'attività	2 - Consultazione
Collettività	Informazione a mezzo comunicazioni nel sito della cooperativa, con inserimento di post e/o comunicati nella stampa locale e invio di newsletter	1 - Informazione

Percentuale di Partnership pubblico: 0,00%

Livello di influenza e ordine di priorità



SCALA:

- 1 - Informazione
- 2 - Consultazione
- 3 - Co-progettazione
- 4 - Co-produzione
- 5 - Co-gestione

Tipologia di collaborazioni:

Descrizione	Tipologia soggetto	Tipo di collaborazione	Forme di collaborazione

Comune di Costigliole Saluzzo - CN	Ente pubblico	Convenzione	Dal 2019 gestione di Palazzo La Tour (e del Giardino degli alteni), all'interno del quale si sono insediati gli uffici amministrativi e progettuali della cooperativa e dove nascerà il polo Vivo La Tour
Comune di Boves - CN	Ente pubblico	Convenzione	Dal 2013 gestione dei locali dell'ex Filanda Favole, all'interno dei quali sono stati realizzati due percorsi museali musicali: "L'Atlante dei Suoni" e "La Città di Cumabò".
Comune di Venasca - CN	Ente pubblico	Convenzione	Dal 2007 gestione dei locali dell'ex fabbrica SICTA, all'interno dei quali è stato realizzato il percorso museale "La Fabbrica dei Suoni"

Presenza sistema di rilevazioni di feedback

102 questionari somministrati

0 procedure feedback avviate

Commento ai dati

La Fabbrica dei Suoni adotta strumenti di monitoraggio e rilevazione volti a raccogliere in modo sistematico le opinioni, il livello di soddisfazione e le eventuali criticità espresse dai beneficiari dei propri servizi.

In particolare:

- agli insegnanti coinvolti nel Progetto Diderot (Fondazione CRT), vengono somministrati questionari di gradimento che permettono di valutare la qualità percepita dei percorsi educativi proposti, la coerenza metodologica rispetto agli obiettivi didattici, e l'efficacia degli strumenti utilizzati;
- ai visitatori dei percorsi museali gestiti dalla cooperativa (La Fabbrica dei Suoni, L'Atlante dei Suoni, La Città di Cumabò) vengono sottoposti questionari di rilevazione della

soddisfazione, differenziati per tipologia di pubblico: docenti accompagnatori di gruppi scolastici; visitatori singoli e famiglie presenti durante le aperture domenicali al pubblico.

Le informazioni raccolte vengono analizzate periodicamente per migliorare l'efficacia delle attività educative, la qualità dell'accoglienza e la rispondenza ai bisogni dei diversi target. Le rilevazioni costituiscono uno strumento prezioso di valutazione partecipata e miglioramento continuo, in coerenza con la missione educativa e inclusiva dell'ente.

5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

Occupazioni/Cessazioni:

N.	Occupazioni
10	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
2	di cui maschi
8	di cui femmine
5	di cui under 35
2	di cui over 50

N.	Cessazioni
1	Totale cessazioni anno di riferimento
0	di cui maschi
1	di cui femmine
1	di cui under 35
0	di cui over 50

Assunzioni/Stabilizzazioni:

N.	Assunzioni
2	Nuove assunzioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
2	di cui femmine
2	di cui under 35
0	di cui over 50

* da disoccupato/tirocinante a occupato

N.	Stabilizzazioni
0	Stabilizzazioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

* da determinato a indeterminato

Composizione del personale

Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	9	1
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegati	9	1
Operai fissi	0	0
Operai avventizi	0	0
Altro	0	0

Composizione del personale per anzianità aziendale:

	In forza al 2024	In forza al 2023

Totale	10	10
< 6 anni	7	6
6-10 anni	3	4
11-20 anni	0	0
> 20 anni	0	0

N. dipendenti	Profili
10	Totale dipendenti
0	Responsabile di area aziendale strategica
0	Direttrice/ore aziendale
1	Coordinatrice/ore di unità operativa e/o servizi complessi
0	Capo ufficio / Coordinatrice/ore
6	di cui educatori
0	di cui operatori socio-sanitari (OSS)
0	operai/e
0	assistenti all'infanzia
0	assistenti domiciliari
0	animatori/trici
0	mediatori/trici culturali
0	logopedisti/e
0	psicologi/ghe
0	sociologi/ghe
0	operatori/trici dell'inserimento lavorativo
0	autisti
0	operatori/trici agricoli
0	operatore dell'igiene ambientale
0	cuochi/e
0	camerieri/e
3	ADDETTI LAVORI D'UFFICIO - segreteria, contabilità, comunicazione

Di cui dipendenti Svantaggiati	
0	Totale dipendenti
0	di cui Lavoratori con svantaggio certificato (n. 381/1991, ecc)
0	di cui lavoratori con altri tipi di svantaggio non certificato (disagio sociale)

N. Tirocini e stage	
0	Totale tirocini e stage
0	di cui tirocini e stage
0	di cui volontari in Servizio Civile

Livello di istruzione del personale occupato:

N. Lavoratori	
0	Dottorato di ricerca
0	Master di II livello
4	Laurea Magistrale
0	Master di I livello
2	Laurea Triennale
4	Diploma di scuola superiore
0	Licenza media
0	Altro

Tipologia lavoratori con svantaggio certificato e non:

N. totale	Tipologia svantaggio	di cui dipendenti	di cui in tirocinio/stage
0	Totale persone con svantaggio	0	0
0	persone con disabilità fisica e/o sensoriale L 381/91	0	0
0	persone con disabilità psichica L 381/91	0	0
0	persone con dipendenze L 381/91	0	0
0	persone minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare L 381/91	0	0
0	persone detenute e in misure alternative L 381/91	0	0
0	persone con disagio sociale (non certificati) o molto svantaggiate ai sensi del regolamento comunitario 651/2014, non già presenti nell'elenco	0	0

0 lavoratori con svantaggio soci della cooperativa

0 lavoratori dipendenti con svantaggio e con contratto a tempo indeterminato

Volontari

N. volontari	Tipologia Volontari
2	Totale volontari
2	di cui soci-volontari
0	di cui volontari in Servizio Civile

Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Formazione professionale:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria	Costi sostenuti
5	"MUSICA... FAI DA NOI!" con Michele Cappelletti. costruire e realizzare strumenti musicali e installazioni sonore partendo da materiali e situazioni che ci offre l'ambiente	6	5,00	No	300,00

Formazione salute e sicurezza:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria	Costi sostenuti

Contratto di lavoro applicato ai lavoratori

Tipologie contrattuali e flessibilità:

N.	Tempo indeterminato	Full-time	Part-time
9	Totale dipendenti indeterminato	2	7
2	di cui maschi	1	1

7	di cui femmine	1	6
---	----------------	---	---

N.	Tempo determinato	Full-time	Part-time
1	Totale dipendenti determinato	0	1
0	di cui maschi	0	0
1	di cui femmine	0	1

N.	Stagionali /occasional
0	Totale lav. stagionali/occasional
0	di cui maschi
0	di cui femmine

N.	Autonomi
3	Totale lav. autonomi
3	di cui maschi
0	di cui femmine

Natura delle attività svolte dai volontari

Forniscono supporto a titolo volontaristico nell'organizzazione delle attività

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Membri Cda	Non definito	0,00
Organi di controllo	Non definito	0,00
Dirigenti	Non definito	0,00
Associati	Non definito	0,00

CCNL applicato ai lavoratori: **Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro CCNL Cooperative Sociali**

Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente

28147,00/20304,00

In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito

Importo rimborsi dei volontari complessivi annuali: **0,00 €**

Numero di volontari che ne hanno usufruito: **0**

Modalità di regolamentazione per rimborso volontari: **Non è previsto rimborso**

6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

Sviluppo economico del territorio, Capacità di generare valore aggiunto economico, Attivazione di risorse economiche "comunitarie" e Aumento del reddito medio disponibile o della ricchezza netta media pro capite:

La cooperativa agisce come attivatore di valore sul territorio, attraverso attività culturali ed educative economicamente sostenibili, in grado di generare occupazione diretta e indotta, attivare filiere di servizi locali (professionisti, fornitori, strutture ospitanti) e valorizzare spazi pubblici o beni comuni attraverso la cultura. La presenza stabile di percorsi museali esperienziali attira annualmente migliaia di visitatori, con ricadute positive sul tessuto economico locale, in particolare nei settori dell'ospitalità, della ristorazione e della mobilità. La cooperativa contribuisce inoltre a garantire continuità lavorativa ai soci e collaboratori, promuovendo contratti stabili, professionalità educative e innovazione nel settore culturale.

1.1 Capacità di generare valore aggiunto economico

La cooperativa agisce come attivatore di valore sul territorio, attraverso attività culturali ed educative economicamente sostenibili, in grado di generare occupazione diretta e indotta, attivare filiere di servizi locali (professionisti, fornitori, strutture ospitanti) e valorizzare spazi pubblici o beni comuni attraverso la cultura.

La presenza stabile di percorsi museali esperienziali attira annualmente migliaia di visitatori, con ricadute positive sul tessuto economico locale, in particolare nei settori dell'ospitalità, della ristorazione e della mobilità. La cooperativa contribuisce inoltre a garantire continuità lavorativa ai soci e collaboratori, promuovendo contratti stabili, professionalità educative e innovazione nel settore culturale.

1.2 Attivazione di risorse economiche "comunitarie"

La cooperativa partecipa attivamente anche a reti territoriali e partenariati per l'accesso a bandi e finanziamenti - per esempio tramite fondazioni bancarie - con l'obiettivo di co-progettare azioni condivise che rispondano a bisogni educativi, culturali e sociali.

Queste risorse vengono impiegate per sostenere l'accessibilità ai percorsi da parte di eventuali altre realtà del terzo settore e da parte delle famiglie, contrastare la povertà educativa e promuovere progettualità inclusive. In tal modo, la cooperativa assume un ruolo attivo nella valorizzazione e redistribuzione di risorse economiche a beneficio della comunità locale.

Governance democratica ed inclusiva, Creazione di governance multistakeholder (stakeholder engagement) e Aumento della presenza di donne/giovani/altre categorie (?) negli organi decisionali (% di donne/giovani/altre categorie (?) in posizione apicale negli organi decisionali sul totale dei componenti):

La cooperativa promuove un modello di governance partecipativa e aperta, fondato sui principi di democraticità interna, coinvolgimento attivo dei soci e trasparenza decisionale, come previsto dallo Statuto. La cooperativa incentiva momenti di confronto regolare attraverso riunioni operative, scambi informali, e co-progettazioni condivise. Tali modalità favoriscono una governance diffusa, orientata alla lettura dei bisogni emergenti e all'adattamento dei servizi in modo inclusivo e collaborativo.

Con delibera dell'Assemblea ordinaria dei Soci del 6 maggio 2022, è stato rinnovato il Consiglio di Amministrazione per il triennio 2022–2025. La composizione attuale è la seguente:

- 25% donne (1 su 4 componenti)
- 25% under 40 (1 su 4 componenti)

Rappresentanza intergenerazionale: i restanti membri rientrano nella fascia di età 40–55 anni.

La cooperativa riconosce il valore della pluralità generazionale e di genere nei processi decisionali e mira a valorizzare progressivamente competenze emergenti e visioni diversificate anche nei ruoli apicali.

Inoltre, nell'ambito del team di lavoro, la componente femminile è prevalente nel nucleo operativo stabile. Questo equilibrio si riflette anche nella progettazione educativa e nella rappresentanza nei gruppi di lavoro.

Partecipazione e inclusione dei lavoratori, Coinvolgimento dei lavoratori, Crescita professionale dei lavoratori e Aumento del livello di benessere personale dei lavoratori oppure riduzione dell'incidenza di occupati sovraistruiti (% di occupati che possiedono un titolo di studio superiore a quello maggiormente posseduto per svolgere quella professione sul totale degli occupati):

3.1 Coinvolgimento dei lavoratori

La cooperativa promuove un coinvolgimento attivo e partecipato dei propri lavoratori, in particolare dei soci-lavoratori, nella vita dell'organizzazione.

Il dialogo continuo tra lavoratori e CdA avviene non solo nei momenti assembleari formali, ma anche attraverso riunioni operative, processi decisionali condivisi e confronti trasversali, soprattutto nella fase di progettazione e pianificazione delle attività.

I lavoratori partecipano a gruppi di lavoro tematici e contribuiscono in modo diretto alla costruzione di percorsi educativi e culturali, proponendo idee e contenuti, in coerenza con la missione dell'ente.

3.2 Crescita professionale dei lavoratori

Il Consiglio di Amministrazione considera la formazione continua e l'aggiornamento delle competenze come un investimento strategico per il benessere e la motivazione dei lavoratori, oltre che per la competitività e l'evoluzione dell'organizzazione.

A partire dal 2021, la cooperativa ha avviato un percorso interno di sviluppo delle competenze digitali in ambito educativo, con particolare attenzione al design pedagogico, videomaking, narrazione transmediale e digital storytelling.

Questo investimento formativo ha contribuito a rafforzare la capacità progettuale interna e a sviluppare nuove competenze funzionali alla produzione di contenuti per la piattaforma tuntumciak.tv.

In parallelo, viene incentivata anche la formazione individuale dei collaboratori, che autonomamente hanno scelto di specializzarsi in ambiti come la musicoterapia, l'arteterapia, la didattica musicale secondo il metodo Orff-Schulwerk, e la progettazione sociale e culturale.

3.IG Benessere e qualificazione del personale

La cooperativa promuove un ambiente di lavoro orientato al benessere personale, alla valorizzazione delle competenze e alla riduzione del mismatch formativo, attraverso

l'assegnazione di ruoli coerenti con il livello di qualificazione professionale. Non si registrano situazioni di sovraistruzione sistematica tra gli operatori: il personale educativo e culturale è selezionato e impiegato in modo coerente con i titoli di studio posseduti (laurea in discipline educative, artistiche, psicopedagogiche, musicali, ecc.), evitando il rischio di sotto-inquadramento rispetto al profilo formativo. L'attenzione al benessere organizzativo si riflette anche nella flessibilità nella gestione dei tempi di lavoro, nel clima collaborativo e nella possibilità per i lavoratori di partecipare attivamente ai processi evolutivi della cooperativa.

Resilienza occupazionale, Capacità di generare occupazione, Capacità di mantenere occupazione e Aumento del tasso di occupazione 20-64 anni del territorio di riferimento oppure % di trasformazioni nel corso di un anno da lavori instabili a lavori stabili / % di occupati in lavori instabili al tempo t0 (dipendenti con lavoro a termine + collaboratori) che a un anno di distanza svolgono un lavoro stabile (dipendenti a tempo indeterminato) sul totale degli occupati in lavori instabili al tempo t0):

4.1 Capacità di generare occupazione

La cooperativa contribuisce in modo diretto alla generazione di occupazione specializzata nel settore educativo e culturale. Le attività svolte – laboratori didattici, percorsi museali, progettazione di contenuti formativi – richiedono figure con competenze specifiche in ambito pedagogico, musicale, artistico e gestionale.

Nel corso del 2024, La Fabbrica dei Suoni ha garantito lavoro a 13 operatori:

- 10 lavoratori subordinati, di cui la maggior parte con contratto a tempo indeterminato;
- 3 collaboratori autonomi (professionisti con competenze artistiche e formative).

A questi si aggiungono 8 lavoratori occasionali, attivati nei periodi di alta intensità (in particolare per la gestione dei percorsi museali durante le visite scolastiche di primavera).

4.2 Capacità di mantenere occupazione

Nonostante la stagionalità intrinseca del lavoro educativo (concentrata in circa 7 mesi pienamente attivi), la cooperativa ha scelto di investire sulla stabilizzazione del personale, impegnandosi nell'assunzione a tempo indeterminato di figure professionali chiave. Questa strategia, fondata su valori cooperativi di continuità e tutela della persona, ha permesso di consolidare un team stabile e competente, con ricadute positive sia sull'organizzazione interna che sulla qualità dell'offerta educativa.

4.IG Indicatori di trasformazione e stabilizzazione occupazionale

Sebbene non si sia ancora raggiunto un tasso di trasformazione formalizzato su base annua, l'obiettivo della cooperativa è consolidare il più possibile le risorse professionali strategiche, riducendo il ricorso al lavoro precario, compatibilmente con la stagionalità dell'attività.

L'impatto occupazionale della cooperativa, pur non incidendo direttamente sugli indicatori macro (tasso di occupazione 20–64 anni del territorio), contribuisce in modo concreto alla tenuta occupazionale del settore culturale ed educativo in un'area a rischio di impoverimento dell'offerta per i piccoli centri.

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Benessere dei lavoratori svantaggiati e Riduzione dello svantaggio e crescita personale delle persone svantaggiate:

In cooperativa non sono presenti lavoratori in condizioni svantaggiate.

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento/mantenimento qualità della vita (beneficiari diretti/utenti) e Aumento del livello di benessere personale degli utenti oppure Aumento della % di persone soddisfatte per la propria vita (Soddisfazione per la propria vita: Percentuale di persone di 14 anni e più che hanno espresso un punteggio di soddisfazione per la vita tra 8 e 10 sul totale delle persone di 14 anni e più):

Fin dalla sua fondazione, La Fabbrica dei Suoni progetta e realizza esperienze educative basate su un approccio attivo, interdisciplinare e creativo, incentrato sul linguaggio musicale e sonoro come strumento di relazione, scoperta e benessere.

Le attività esperienziali proposte – nei percorsi museali, nei laboratori scolastici e nei progetti con contenuti educativi digitali – contribuiscono a rafforzare il piacere della conoscenza, la capacità di ascolto e l'espressione personale, generando benefici cognitivi, emotivi e sociali. Nel 2024, pur in assenza di dati sistematici documentabili sul benessere percepito, si è registrato un incremento delle presenze nei percorsi museali, tornati ai livelli pre-pandemici. Numerosi riscontri verbali e osservazioni raccolti durante le attività (minori, insegnanti, famiglie) hanno evidenziato un alto livello di soddisfazione e coinvolgimento, confermando la solidità del capitale reputazionale della cooperativa.

A partire dall'anno scolastico 2023/2024, è stato avviato un rafforzamento degli strumenti di monitoraggio dell'impatto (questionari post-attività, rilevazioni differenziate per target) per restituire evidenze più strutturate sugli esiti educativi e sul benessere percepito da parte dei beneficiari diretti.

Inoltre, nell'ambito del livello di benessere personale degli utenti, ha aderito con convinzione al progetto "WellGranda | Reti di Welfare" promosso dalla Fondazione CRC, con l'obiettivo di contribuire alla costruzione di un'infrastruttura di welfare culturale e sociale sul territorio della provincia di Cuneo. Tale adesione si inserisce in un percorso triennale volto a supportare e accompagnare azioni strategiche che misurino e promuovano il benessere diffuso generato da esperienze educative e culturali ad alto impatto.

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento qualità della vita (familiari) e Riduzione dell'indice di asimmetria del lavoro familiare (tempo dedicato al lavoro familiare dalla donna di 25-44 anni sul totale del tempo dedicato al lavoro familiare da entrambi i partner per 100):

La cooperativa ha cercato di agevolare il benessere dei propri collaboratori attraverso l'attuazione di una gestione del personale basata sulla flessibilità finalizzata a conciliare tempi di vita e di lavoro.

Tale flessibilità si è concretizzata nel recepire le esigenze dei singoli soci-lavoratori e organizzando l'attività della cooperativa, dove possibile, rispettando tali esigenze.

Qualità e accessibilità ai servizi, Accessibilità dell'offerta, Qualità ed efficacia dei servizi e Costruzione di un sistema di offerta integrato:

6.1 Accessibilità dell'offerta

La Fabbrica dei Suoni progetta e propone un'offerta educativa e culturale diversificata, accessibile e pensata per rispondere a bisogni differenti, con particolare attenzione ai minori, alle famiglie, al mondo scolastico e a contesti di fragilità.

L'accessibilità è garantita attraverso:

- canali di comunicazione chiari e inclusivi, tra cui il sito web istituzionale, aggiornato e

fruibile anche da parte degli enti partner e delle famiglie;

- modalità di fruizione differenziate, che includono:
- visite didattiche e percorsi museali esperienziali;
- laboratori musicali e teatrali presso le scuole;
- contenuti educativi digitali fruibili a distanza (es. tumtumciak.tv);
- proposte per gruppi estivi, enti educativi e aggregativi;
- eventi e attività ludico-educative rivolte alle famiglie;
- interventi musicali e sonori in contesti di cura (RSA, reparti pediatrici, centri diurni per persone con disabilità e neurodivergenze).

Questa varietà consente di raggiungere pubblici differenti, anche in aree a bassa densità culturale o con minori opportunità educative, contribuendo a ridurre le disuguaglianze nell'accesso ai servizi culturali.

6.2 Qualità ed efficacia dei servizi

La cooperativa adotta un approccio pedagogico esperienziale fondato sulla qualità metodologica e sulla personalizzazione delle proposte, grazie al coinvolgimento di professionisti formati in ambito educativo, musicale e artistico. La qualità viene monitorata attraverso:

- la rilevazione del gradimento e della soddisfazione (vedi paragrafo 5.2),
- il dialogo costante con scuole ed enti committenti,
- il lavoro riflessivo interno tra soci e collaboratori per l'adattamento dei contenuti in base ai contesti e ai bisogni rilevati.

Nel 2023, la cooperativa ha scelto di rafforzare il proprio impegno verso la valutazione d'impatto, aderendo al progetto triennale "WellGranda | Reti di Welfare" promosso dalla Fondazione CRC, che mira a costruire un'infrastruttura permanente – sia fisica che digitale – a supporto di azioni strategiche e operative di welfare culturale nella provincia di Cuneo. Tale adesione rappresenta una leva importante per migliorare l'efficacia delle proposte e renderle misurabili nel tempo.

6.IG Costruzione di un sistema di offerta integrato

La cooperativa lavora in rete con istituti scolastici, enti pubblici, organizzazioni del Terzo Settore e fondazioni, con l'obiettivo di co-progettare interventi coerenti, sostenibili e integrati. Questa modalità consente di costruire un ecosistema educativo e culturale condiviso, basato su logiche collaborative, sulla messa in rete delle risorse e sulla costruzione di filiere di intervento a impatto sociale.

La modularità dell'offerta, la capacità di adattamento ai contesti e la costante attenzione alla relazione con i beneficiari diretti (bambini, famiglie, educatori) e indiretti (scuole, comunità) rappresentano fattori chiave nella costruzione di un sistema di offerta culturale integrato, stabile e accessibile.

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Attivazione di processi di community building e Aumento della partecipazione sociale (% di persone di 14 anni e più che negli ultimi 12 mesi hanno svolto almeno una attività di partecipazione sociale sul totale delle persone di 14 anni e più):

Pur non essendo direttamente misurabile tramite l'indicatore ufficiale ISTAT riferito alla popolazione over 14, l'attività della cooperativa contribuisce in modo significativo a

promuovere esperienze di partecipazione sociale e culturale nei territori di riferimento, in particolare per bambini, famiglie e comunità educanti.

Le visite didattiche, i laboratori ludico-educativi e le attività domenicali aperte al pubblico rappresentano un'opportunità concreta di accesso alla cultura, alla socialità e all'esperienza condivisa, soprattutto per la fascia d'età 0–14 anni e per le figure adulte che li accompagnano (docenti, educatori, familiari).

Queste esperienze, oltre a essere occasione di apprendimento e relazione, attivano dinamiche positive di partecipazione collettiva e valorizzazione del territorio.

Nel corso del 2024 si è registrato un netto incremento della partecipazione, a conferma di una ripresa stabile post-pandemica:

- anno scolastico 2021/2022 → 4.617 visitatori;
- anno scolastico 2022/2023 → 11.970 visitatori;
- anno scolastico 2023/2024 → 15.508 visitatori.

I tre percorsi museali gestiti dalla cooperativa – La Fabbrica dei Suoni (Venasca), L'Atlante dei Suoni e La Città di Cumabò (Boves) – rappresentano un presidio culturale stabile in aree non urbane, con una funzione di promozione della partecipazione sociale anche in piccoli comuni e contesti a bassa densità culturale.

La loro presenza contribuisce a rafforzare il legame tra cultura e sviluppo territoriale, anche grazie al riconoscimento e all'integrazione in circuiti più ampi:

- accreditamento presso il progetto regionale "Nati con la Cultura", che promuove l'accessibilità culturale precoce come diritto;
- inserimento nel circuito Abbonamento Musei Piemonte e Valle d'Aosta, che favorisce la fruizione culturale da parte di nuovi pubblici, anche adulti.

Le attività della cooperativa, oltre a favorire la partecipazione, generano impatti indiretti sul territorio in termini di turismo scolastico, promozione della mobilità sostenibile, visibilità dei piccoli centri e attivazione di economie collegate (trasporti, accoglienza, ristorazione), contribuendo così alla costruzione di comunità più coese, partecipative e culturalmente vive.

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Trasparenza nei confronti della comunità e Aumento della fiducia generalizzata (% di persone di 14 anni e più che ritiene che gran parte della gente sia degna di fiducia sul totale delle persone di 14 anni e più):

Non presente

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Sviluppo e promozione del territorio e Aumento della consistenza del tessuto urbano storico (% di edifici in ottimo o buono stato di conservazione sul totale degli edifici abitati costruiti prima del 1919) oppure Riduzione dell'insoddisfazione per il paesaggio del luogo di vita (% di persone di 14 anni e più che dichiarano che il paesaggio del luogo di vita è affetto da evidente degrado sul totale delle persone di 14 anni e più):

Attualmente non presente

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Creatività e innovazione e Aumento del tasso di innovazione di prodotto/servizio del sistema produttivo (% di imprese che hanno introdotto innovazioni di prodotto-servizio nell'arco di un triennio sul totale delle imprese con almeno 10 addetti):

La Fabbrica dei Suoni SCS ha storicamente sviluppato un'identità progettuale fortemente orientata all'innovazione educativa e culturale, collocandosi in modo originale tra didattica esperienziale, gioco e linguaggi artistici, con un focus specifico sull'uso della musica e del suono come strumenti educativi.

L'attività nei percorsi museali, nei laboratori scolastici e nei progetti speciali si distingue per la capacità di coniugare contenuti pedagogici e creatività, mettendo al centro la partecipazione attiva di bambini e ragazzi attraverso pratiche interdisciplinari che coinvolgono corpo, voce, ascolto, movimento e relazione.

La vocazione all'imprenditorialità sociale e all'innovazione di prodotto/servizio ha trovato un importante sviluppo a seguito dell'esperienza pandemica, che ha reso evidente la necessità di integrare nuovi strumenti e canali di fruizione dell'esperienza educativa.

Questo percorso ha portato, dopo due anni di progettazione e sperimentazione interna, alla nascita di tumtumciak.tv, piattaforma digitale lanciata il 2 maggio 2023, che al 31 dicembre 2024 contava XXXX iscritti a livello nazionale. La piattaforma propone contenuti musicali ed educativi in formato video, percorsi tematici gamificati, materiali per docenti con accesso gratuito o a noleggio, rappresentando una linea di innovazione e sostenibilità economica.

Nel 2023 si è inoltre consolidato un nuovo ambito di progettazione integrata attraverso VIVO La Tour, un progetto di rigenerazione e innovazione culturale sviluppato nel Comune di Costigliole Saluzzo.

VIVO La Tour è stato concepito come un "family place" e "family play": un modello culturale nuovo per il territorio, in cui la famiglia diventa protagonista di un'esperienza condivisa e attiva, fondata su gioco, narrazione, musica, teatro e natura. Questo luogo si configura come un ecosistema culturale transgenerazionale, accessibile e partecipato, dove ogni spazio è progettato per stimolare creatività, benessere e relazione tra le generazioni. VIVO La Tour rappresenta quindi una nuova frontiera dell'innovazione sociale e culturale territoriale, capace di generare impatto positivo in termini di partecipazione, accessibilità, coesione sociale e qualità dell'offerta culturale dedicata alle famiglie.

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Propensione imprenditoriale e Aumento dell'Incidenza dei lavoratori della conoscenza sull'occupazione (% di occupati con istruzione universitaria (Isced 5,6, 7 e 8) in professioni Scientifico-Tecnologiche (Isco 2-3) sul totale degli occupati):

Il personale attivo nella cooperativa è altamente qualificato: la quasi totalità dei collaboratori (dipendenti, soci-lavoratori e autonomi) è in possesso di titoli di studio universitari (laurea triennale o magistrale, Isced 6-7), prevalentemente in ambiti legati all'educazione, alle discipline musicali, alla formazione in gestione culturale. Molti operatori hanno inoltre completato percorsi professionali e post-laurea in ambiti specialistici quali: pedagogia musicale (Orff-Schulwerk), musicoterapia, arteterapia, teatro educativo, progettazione culturale, videomaking e narrazione transmediale.

Queste competenze, riconducibili a professioni intellettuali e tecnico-specialistiche (ISCO 2-3), sono strettamente connesse alla capacità della cooperativa di generare innovazione continua, sia nei contenuti educativi che nei formati, nei linguaggi e nei canali di erogazione.

La centralità dei "lavoratori della conoscenza" nella struttura occupazionale della cooperativa costituisce un fattore chiave per garantire qualità, visione progettuale, adattabilità e sostenibilità nel tempo.

Conseguenze sulle politiche pubbliche, Risparmio per la P.A. e Aumento delle risorse di natura pubblica da riallocare:

La Fabbrica dei Suoni ha costruito nel tempo relazioni solide e strategiche con le istituzioni pubbliche locali, in particolare con i Comuni di Venasca e Boves (sedi dei percorsi museali) e con il Comune di Costigliole Saluzzo (sede amministrativa e progettuale della cooperativa).

Nel 2022, la cooperativa è risultata partner operativo del progetto vincitore del bando PNRR M1C3 – Intervento 2.1 "Attrattività dei borghi storici", promosso dal Comune di Costigliole Saluzzo (capofila) in aggregazione con il Comune di Rossana (CN).

Il progetto – selezionato come terzo miglior progetto a livello regionale – ha ottenuto un finanziamento complessivo di 2.080.000 euro, di cui circa 1.600.000 euro destinati al Comune di Costigliole Saluzzo e il restante al Comune di Rossana.

La cooperativa ha avuto un ruolo determinante nella costruzione della visione culturale e sociale del progetto, che si pone come obiettivo la rigenerazione del borgo in chiave family & kids friendly, attraverso un'offerta integrata di spazi, servizi e contenuti dedicati a famiglie, scuole e comunità educanti. Nel corso del 2023 sono proseguiti i lavori per l'attuazione degli interventi, con un coinvolgimento diretto della cooperativa nella progettazione educativa e culturale e nella costruzione dell'identità del futuro polo culturale "VIVO La Tour".

Tra le azioni progettuali in corso di realizzazione:

- creazione del "Giardino degli Alteni": parco sonoro all'aperto con installazioni musicali interattive, accessibile gratuitamente da famiglie, gruppi scolastici e visitatori;
- riqualificazione della Cascina Sordello per la realizzazione di un piccolo teatro per famiglie e uno spazio accoglienza a misura di bambini;
- sviluppo di nuovi itinerari culturali e ambientali per la fruizione turistica e didattica della bassa Valle Varaita.

Questo intervento ha generato un forte impatto nella riallocazione di risorse pubbliche su finalità educative e culturali, rendendo possibile la creazione di nuove infrastrutture a vocazione sociale e inclusiva, e rafforzando il ruolo della cooperativa come attivatore di politiche pubbliche culturali territoriali.

La progettazione condivisa con l'amministrazione comunale rappresenta un esempio concreto di welfare culturale generativo, capace di orientare le politiche locali verso modelli di sviluppo sostenibile, partecipativo e intergenerazionale.

Conseguenze sulle politiche pubbliche, Rapporti con istituzioni pubbliche e Aumento e stabilizzazione dei processi di co-programmazione e co-progettazione:

Nel corso del tempo, La Fabbrica dei Suoni ha consolidato relazioni istituzionali strutturate con diverse realtà della Pubblica Amministrazione, in particolare con i Comuni sedi dei percorsi museali e delle progettualità principali (Venasca, Boves, Costigliole Saluzzo).

Queste collaborazioni si fondano su un rapporto di fiducia reciproca, visione condivisa e obiettivi educativi e culturali comuni, e si sono tradotte in forme stabili di co-progettazione e in un crescente riconoscimento della cooperativa come partner qualificato nei processi di programmazione territoriale.

Nel 2023, la cooperativa ha partecipato attivamente a diversi processi di co-progettazione e co-programmazione, in particolare:

- nell'ambito del PNRR M1C3 – Attrattività dei borghi storici, in collaborazione con il Comune di Costigliole Saluzzo, con un ruolo operativo nella definizione di un nuovo modello culturale e sociale integrato a livello territoriale (progetto VIVO La Tour);
- nella presentazione congiunta di proposte progettuali rivolte a fondazioni bancarie e altri enti finanziatori, costruite su partenariati territoriali attivi e formalizzati;
- nella definizione di azioni educative condivise con istituti scolastici, in logica di coprogettazione curricolare e accessibilità inclusiva alle esperienze educative musicali.

A distanza di tre anni dall'emergenza pandemica, la cooperativa ha rafforzato la propria capacità interna di lettura dei bisogni e di risposta progettuale integrata, sviluppando un approccio sistemico alla co-progettazione, oggi pienamente integrato nel proprio know-how organizzativo.

Questo approccio si configura non più come risposta emergenziale, ma come modalità ordinaria di costruzione dell'offerta, sempre più orientata alla valorizzazione delle risorse territoriali, alla partecipazione attiva degli stakeholder pubblici e privati e alla generazione di servizi innovativi e condivisi.

La cooperativa si propone pertanto come interlocutore stabile per i processi di welfare culturale territoriale, capace di co-disegnare, insieme alle amministrazioni pubbliche e agli altri attori del territorio, progettualità orientate all'impatto sociale, educativo e culturale.

Sostenibilità ambientale, Attività di conservazione e tutela dell'ambiente e Aumento del conferimento dei rifiuti urbani in discarica (% di rifiuti urbani conferiti in discarica sul totale dei rifiuti urbani raccolti):

Non presente

Sostenibilità ambientale, Promozione di comportamenti responsabili da un punto di vista ambientale e Aumento del livello di soddisfazione per la situazione ambientale (% di persone di 14 anni e più molto o abbastanza soddisfatte della situazione ambientale (aria, acqua, rumore) della zona in cui vivono sul totale delle persone di 14 anni e più):

Non presente

Sviluppo tecnologico, Utilizzo di ICT, Competenze ICT e Aumento dell'efficacia e dell'efficienza del sistema attraverso l'utilizzo di tecnologie:

Negli ultimi anni, La Fabbrica dei Suoni ha intrapreso un percorso strategico di integrazione delle tecnologie digitali nei propri processi educativi, progettuali e organizzativi, con l'obiettivo di accrescere l'efficacia dell'offerta formativa e migliorare l'efficienza complessiva dell'ente.

L'esperienza dell'emergenza sanitaria ha rappresentato una leva per l'investimento nella formazione del personale sull'uso dei media digitali e sull'applicazione delle tecnologie in ambito educativo, con particolare attenzione ai linguaggi visivi e narrativi, alla pedagogia digitale e all'elaborazione di contenuti adatti all'infanzia e al contesto scolastico.

Questo percorso formativo, avviato nel 2021 e proseguito negli anni successivi, ha permesso di elevare le competenze interne (skills digitali) e di strutturare una nuova filiera produttiva legata alla progettazione, realizzazione e distribuzione di contenuti multimediali educativi. Grazie alla partecipazione a bandi specifici dedicati all'innovazione e alla trasformazione digitale, la cooperativa ha potuto ottenere risorse economiche mirate, che hanno consentito l'acquisizione di attrezzature, software e consulenze professionali per lo sviluppo di prodotti

digitali originali.

Il risultato più significativo di questo processo è rappresentato dalla creazione della piattaforma digitale tumtumciak.tv, attiva dal 2 maggio 2023, che costituisce:

- uno strumento innovativo di diffusione dei contenuti educativi (musicali, narrativi, ludici);
- un nuovo canale di accesso e fruizione per docenti e scuole su tutto il territorio nazionale;
- una linea di sostenibilità e diversificazione per la cooperativa.

L'impiego delle tecnologie ha prodotto un impatto positivo anche sul piano organizzativo, migliorando:

- la gestione dei contenuti e delle comunicazioni interne;
- l'erogazione di servizi a distanza;
- la possibilità di raggiungere nuovi pubblici in modalità asincrona;
- la tracciabilità delle interazioni e dei dati utili alla valutazione dell'impatto educativo.

Nel 2024, l'obiettivo è consolidare l'uso delle tecnologie all'interno delle pratiche educative e progettuali, mantenendo un equilibrio tra innovazione digitale e dimensione esperienziale in presenza, caratteristica fondante dell'identità educativa della cooperativa.

Output attività

Nel corso del 2024, La Fabbrica dei Suoni ha realizzato complessivamente 884 interventi educativi, culturali e formativi, coinvolgendo 64.225 partecipanti.

Rispetto all'anno precedente (2023), che aveva registrato 57.524 utenti, si evidenzia un incremento significativo della partecipazione, a conferma dell'ampliamento dell'offerta e della crescente rilevanza della cooperativa nei territori di riferimento.

La composizione dell'utenza raggiunta è così suddivisa:

- 420 anziani, attraverso percorsi musicali in RSA o contesti di cura;
- 234 persone con disabilità, coinvolte in attività inclusive e di musicoterapia;
- il resto dei partecipanti è composto da minori, principalmente bambini e ragazzi delle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie.

Le attività si sono svolte in presenza e online, spaziando tra laboratori scolastici, percorsi museali, eventi pubblici, attività in contesti sociosanitari e progetti di innovazione educativa e digitale.

Tipologie beneficiari (cooperative sociali di tipo A)

Nome Del Servizio: PERCORSI MUSEALI MUSICALI - VISITE

Numero Di Giorni Di Frequenza: 109

Tipologia attività interne al servizio: Attività educative musicali e culturali realizzate all'interno di tre percorsi museali a tema musicale, rivolte principalmente ai viaggi di istruzione e al turismo scolastico, ma anche a famiglie con bambini (durante le domeniche delle aperture mensili), centri diurni per persone con disabilità, gruppi di tempo libero della Terza Età.

I tre percorsi museali sono:

* La Fabbrica dei Suoni, Venasca (CN)

(suggerito e consigliato per famiglie/gruppi a partire dai 6 anni)

I partecipanti si trovano immersi in un percorso accattivante ed unico che permette di conoscere i parametri di altezza, intensità, timbro e durata, sperimentare la vibrazione dei suoni e la propagazione dell'onda sonora nello spazio e conoscere strumenti musicali provenienti da tutto il mondo.

* L'Atlante dei Suoni, Boves (CN)

(suggerito e consigliato per famiglie/gruppi a partire dagli 8 anni)

Africa, Oceania, America, Asia ed Europa visitate a suon di musica!

Uno spettacolare decollo su un aereo segna l'inizio del viaggio che conduce a conoscere le tradizioni musicali di 5 continenti, senza dimenticare le musiche popolari del nostro Paese.

* La Città di Cumabò, Boves (CN)

(suggerito e consigliato per famiglie/gruppi con bambini dai 3 ai 7 anni)

Per i più piccoli la musica diventa un gioco e "La Città di Cumabò" il luogo in cui si possono sperimentare suoni e rumori, imparare ad ascoltare gli eventi della natura nel mare e nel bosco, realizzare ritmi con il corpo e con gli oggetti della cucina, intonare semplici canzoni e compiere divertenti giochi di movimento.

Le scuole/i gruppi che hanno aderito provengono da:

* Piemonte;

* Liguria;

* Lombardia;

* Valle d'Aosta;

* Croazia;

* Slovenia;

* Lazio.

N. totale	Categoria utenza
12928	Minori
0	Anziani
0	soggetti con disabilità psichica
0	soggetti con disabilità fisica e/o sensoriale
0	soggetti detenuti, in misure alternative e post-detenzione
0	soggetti con disagio sociale (non certificati)
0	soggetti con dipendenze

Nome Del Servizio: ATTIVITÀ NELLE SCUOLE

Numero Di Giorni Di Frequenza: 119

Tipologia attività interne al servizio: Fondate sul coinvolgimento attivo, sulla collaborazione tra pari, sul rispetto dell'altro, le proposte per le scuole si pongono come opportunità educative essenziali per garantire il diritto alla meraviglia e alla scoperta, e per contribuire alla crescita globale della persona (in un'ottica di educazione alla sostenibilità sociale, attraverso un linguaggio universale come la musica).

Nel corso del 2024 le attività sono state realizzate in collaborazione le seguenti realtà:

- Istituto Comprensivo di Dronero (CN);

- Istituto Comprensivo di Venasca - Costigliole (CN);

- Scuola materna Mons. Calandri, Boves (CN);
- Asilo Nido "I Paperotti", Osasio (TO);
- Scuola Materna Padre Ribero, Pratavecchia di Dronero (CN);
- Scuola dell'infanzia di Madonna delle Grazie (CN);
- Scuola Infanzia Don Stellino di Madonna dell'Olmo (CN);
- Scuola Infanzia Paritaria Don Becchis di Busca (CN)

I laboratori sono stati realizzati all'interno di:

- baby parking e asili nido;
- scuole dell'infanzia;
- scuole primarie.

La cooperativa dal 2023 è inoltre partner operativo nell'ambito del progetto "Varaita Insieme", vincitore del PNRR M5C3 Intervento 1.1.1 – Aree interne - Potenziamento servizi e infrastrutture sociali di comunità. Varaita Insieme si inserisce all'interno di una strategia di sviluppo sociale e miglioramento delle condizioni di vita degli abitanti dei Comuni di area interna che costituiscono l'Unione Montana Valle Varaita, con particolare riferimento alle fasce più deboli della popolazione. In questo contesto, la cooperativa ha realizzato una serie di percorsi realizzati a scuola e che coinvolgono le scuole dell'infanzia e le scuole primarie di Brossasco e Sampeyre, per un totale di 63 incontri da gennaio 2024 a dicembre 2024: laboratori educativi realizzati con l'utilizzo di canti, movimento strutturato ed espressivo, strumentario convenzionale e non.

N. totale	Categoria utenza
0	soggetti con disabilità fisica e/o sensoriale
0	soggetti con disabilità psichica
0	soggetti con dipendenze
0	soggetti detenuti, in misure alternative e post-detenzione
0	soggetti con disagio sociale (non certificati)
0	Anziani
5768	Minori

Nome Del Servizio: PROGETTO DIDEROT - SCUOLE PRIMARIE

Numero Di Giorni Di Frequenza: 112

Tipologia attività interne al servizio: Linea progettuale: "Le vie dell'Armonia"

Nell'ambito del Progetto Diderot 2023/2024 promosso dalla Fondazione CRT, La Fabbrica dei Suoni ha realizzato la linea educativa "Le vie dell'Armonia", destinata alle classi della scuola primaria di Piemonte e Valle d'Aosta.

Il percorso ha proposto un'esperienza interdisciplinare fondata sul linguaggio musicale, capace di veicolare contenuti educativi legati a valori come ascolto, rispetto, cura e benessere collettivo. Guidati dalla narrazione simbolica di quattro lanterne, i bambini hanno vissuto un percorso di esplorazione sonora e relazionale, volto a promuovere la cooperazione e l'espressione emotiva.

L'iniziativa ha coinvolto 15.531 studenti, appartenenti a 873 classi (502 in presenza e 371 in digitale), con la seguente distribuzione per provincia:

- Torino (TO): 5.302 studenti

- Cuneo (CN): 4.562 studenti
- Alessandria (AL): 1.204 studenti
- Novara (NO): 1.023 studenti
- Asti (AT): 1.022 studenti
- Valle d'Aosta (AO): 640 studenti
- Vercelli (VC): 750 studenti
- Verbano-Cusio-Ossola (VB): 551 studenti
- Biella (BI): 477 studenti

Le attività sono state erogate sia in presenza, con esperienze immersive e laboratori musicali, sia in modalità digitale, offrendo materiali video, strumenti interattivi e percorsi didattici fruibili anche in autonomia.

N. totale	Categoria utenza
0	soggetti con disabilità psichica
0	soggetti con disabilità fisica e/o sensoriale
0	soggetti con dipendenze
0	soggetti con disagio sociale (non certificati)
0	soggetti detenuti, in misure alternative e post-detenzione
15531	Minori
0	Anziani

Nome Del Servizio: PROGETTO DIDEROT - SCUOLE SECONDARIE

Numero Di Giorni Di Frequenza: 28

Tipologia attività interne al servizio: Linea progettuale: "Silenzio! C'è Armonia..."

Per la scuola secondaria di primo e secondo grado, La Fabbrica dei Suoni ha curato la linea progettuale "Silenzio! C'è Armonia...", articolata in tre percorsi tematici interdisciplinari:

- Suoni dal '900 – Anni Dieci (musica e storia contemporanea, anche in formato digitale);
- Viaggi da Opera – Mozart (geografia e arte, in formato digitale);
- L'Opera a colori – Verdi (letteratura italiana e risorgimento, in formato digitale).

Il progetto ha adottato un format misto tra lezione-concerto, approfondimento narrativo e interazione digitale, offrendo agli studenti strumenti per rileggere contenuti scolastici attraverso la musica e la performance dal vivo.

L'iniziativa ha coinvolto 8.319 studenti, appartenenti a 277 classi (160 in presenza e 117 in digitale), così distribuiti per provincia:

- Cuneo (CN): 4.363 studenti
- Torino (TO): 1.379 studenti
- Novara (NO): 656 studenti
- Valle d'Aosta (AO): 763 studenti
- Alessandria (AL): 569 studenti
- Asti (AT): 289 studenti
- Vercelli (VC): 246 studenti
- Biella (BI): 54 studenti
- Verbano-Cusio-Ossola (VB): 0 studenti

Il progetto ha permesso di rafforzare la connessione tra musica e curriculum scolastico, fornendo agli insegnanti strumenti trasversali e agli studenti un'esperienza culturale e formativa coinvolgente, in linea con le finalità educative della Fondazione CRT.

N. totale	Categoria utenza
8319	Minori
0	soggetti con disabilità fisica e/o sensoriale
0	soggetti con dipendenze
0	soggetti detenuti, in misure alternative e post-detenzione
0	soggetti con disagio sociale (non certificati)
0	Anziani
0	soggetti con disabilità psichica

Nome Del Servizio: LABORATORI EDUCATIVI (IN ESTERNA)

Numero Di Giorni Di Frequenza: 155

Tipologia attività interne al servizio: Oltre alle visite guidate e ai laboratori presso le varie sedi, lo staff de "La Fabbrica dei Suoni" ha ideato una serie di laboratori e attività "in esterna", cioè realizzabili fuori sede.

Le attività sono state pensate per avvicinare i partecipanti alla musica e far vivere loro un'esperienza da protagonisti anche senza avere basi musicali specifiche. Nei laboratori il divertimento, la fantasia e l'aspetto ludico affiancano quello didattico in modo da imparare nozioni, concetti e aspetti musicali specifici con originalità e un pizzico di "giocosità".

Grazie a una rete collaborativa sempre più consolidata e strutturata tra le varie realtà locali, questa pluralità di esperienze ludiche ed educative si è posta anche come opportunità preziosa per valorizzare il territorio, sempre più attento e sensibile a interventi e azioni "family and kids friendly".

> Nel corso del 2024 sono stati previsti diversi appuntamenti per famiglie con bambini, realizzate in esterna dalla Cooperativa in località differenti, con proposte ludico-musicali e in collaborazione con diverse realtà sociali e culturali del territorio, come per esempio l'edizione 2024 di Occitamo (partecipanti: 40) e al Festival dell'Outdoor a Saluzzo con il laboratorio "C'è posto nel bosco", rivolto a scuole dell'infanzia e a scuole primarie: racconto sulle creature fantastiche che vivono nelle Valli del Monviso con attività musicali laboratoriali (partecipanti: 91).

> In concomitanza della mostra "Lorenzo Lotto Pellegrino Tibaldi. Capolavori dalla Santa Casa di Loreto" - allestita nel Complesso Monumentale di San Francesco a Cuneo e promossa da Fondazione CRC e da Intesa Sanpaolo - la cooperativa ha partecipato con il laboratorio "Come suonano le opere?" per famiglie con bambini 3/6 anni. Partecipanti: 95.

> La partecipazione al Bando "Rondò in Gioco" della Fondazione CRC ha permesso la realizzazione di tre laboratori ludico-educativi:

- 2 laboratori sono stati svolti nell'ambito della programmazione del Rondò dei Talenti, in data 13/09 e 11/10, mentre un terzo appuntamento si è svolto a Centallo – in data 18/09 – presso gli spazi del MOVImento Giovanile.

- Numero totale di partecipanti: 124.

- i pomeriggi sono stati caratterizzati dallo svolgimento di "PLUF!", gioco in scatola cooperativo - anche musicale - per conoscere e scoprire i territori delle vallate cuneesi

attraverso tangram umani, mimi, anagrammi e risposte multiple. Gli operatori hanno fornito le regole per giocare e hanno gestito attività musicali di accoglienza.

> La partecipazione al Bando "Estate al Rondò" della Fondazione CRC ha permesso la realizzazione di 2 laboratori pomeridiani dedicati a famiglie con bambini di età compresa tra 3 e 6 anni:

- I viaggi di Nuvoletta: la storia di una piccola nuvola che scopre il mondo attraverso un percorso multisensoriale.
- La balena che incontrò una tartaruga: il viaggio avventuroso di una balena e una tartaruga, tra ostacoli e valori di altruismo.

Dati principali:

- Laboratori replicati 2 volte, in fasce orarie pomeridiane, in data 28/9 e 12/10.
- Numero totale di partecipanti: 180.

> SALONE DEL LIBRO

Lunedì 13 maggio 2024, La Fabbrica dei Suoni ha partecipato al Salone Internazionale del Libro di Torino, all'interno del programma Salone Scuola, con un'attività laboratoriale ospitata nello spazio "Laboratorio Scienza". L'incontro, della durata di un'ora, ha coinvolto due classi della scuola primaria, con 50 partecipanti.

L'intervento proposto ha avuto l'obiettivo di far conoscere e sperimentare TumTumCiak.tv, la piattaforma digitale educativa ideata dalla cooperativa, attraverso un laboratorio gratuito centrato sulla serie web "Un ambiente da custodire", dedicata al tema della sostenibilità e dell'educazione ambientale attraverso la musica e il linguaggio narrativo.

Durante l'incontro, i bambini e gli insegnanti hanno potuto:

- esplorare attivamente alcuni contenuti della serie tramite il supporto video;
- partecipare ad attività musicali ispirate agli episodi;
- riflettere in modo creativo sull'importanza della cura dell'ambiente, utilizzando strumenti digitali ed espressivi.

A conclusione dell'esperienza, è stato attivato gratuitamente l'accesso alla serie sulla piattaforma per la classe partecipante e il docente, con l'intento di favorire una continuità didattica e permettere il riutilizzo dei materiali anche in contesto scolastico.

La partecipazione al Salone ha rappresentato un'occasione preziosa per divulgare i contenuti e la metodologia di TumTumCiak.tv, rafforzando il legame tra innovazione digitale, educazione musicale e promozione culturale a livello nazionale.

> IN CORO PER UN SOGNO

Da lunedì 19 a venerdì 22 marzo 2024 Busca ospitato la settima edizione del concorso internazionale canoro e rassegna per cori delle scuole primarie "In coro per un sogno. Città di Busca".

Nei giorni della manifestazione ai cori partecipanti è stata offerta la possibilità di effettuare una visita didattica per presso i percorsi museali, ma anche di partecipare a una serie di laboratori ludico-musicali a cura degli operatori musicali della cooperativa, allo scopo di divulgare sempre più l'espressione artistico/musicale tra i bambini.

Numero partecipanti:

provenienti dalla provincia di Cuneo (Verzuolo, Saluzzo, Mondovì, Manta, Caraglio, Beinette, Cuneo, Bernezzo, Canale d'Alba, Dronero, Villar, Pratavecchia, Tarantasca, Prazzo), dal Piemonte (Torino, Biella Rivoli, Pinerolo, Monferrato), da altre regioni (Milano, Rivalta sul

Mincio, Lecco, Fano) e dall'estero (Slovenia, Croazia).

- Nel dicembre 2024, La Fabbrica dei Suoni ha curato la realizzazione del laboratorio-spettacolo "Un Natale bestiale", proposto in occasione della tradizionale festa natalizia aziendale promossa da Smurfit Kappa presso lo stabilimento di Verzuolo (CN). L'iniziativa, rivolta ai dipendenti dell'azienda e alle loro famiglie, si inserisce in un'ottica di collaborazione consolidata e orientata al welfare aziendale, con l'obiettivo di offrire esperienze culturali e ricreative di qualità in contesti professionali e produttivi.

L'attività ha combinato elementi narrativi, musicali e teatrali in un format dinamico e coinvolgente, pensato per bambini e adulti, capace di valorizzare la dimensione ludica e partecipativa del Natale, rafforzando al tempo stesso il senso di appartenenza e la condivisione intergenerazionale.

Questa collaborazione si inserisce in una relazione continuativa tra la cooperativa e l'azienda, già sperimentata con successo negli anni precedenti attraverso altre edizioni di laboratori-spettacolo, e rappresenta un esempio virtuoso di alleanza tra cultura e impresa, capace di integrare obiettivi educativi, relazionali e sociali all'interno di una più ampia visione di cura e attenzione al benessere delle persone nei luoghi di lavoro. Partecipanti: 110.

> MUSICOTERAPIA

La Fabbrica dei Suoni, accanto alle attività educative e museali, è attiva anche in contesti di cura, fragilità e riabilitazione, realizzando interventi musicali, espressivi e relazionali all'interno di RSA, centri diurni per persone con disabilità e reparti pediatrici oncoematologici.

Il percorso "Una valigia di suoni", condotto da operatori specializzati, utilizza il linguaggio sonoro e musicale come strumento di ascolto, relazione e benessere, adattando metodologie e contenuti alle caratteristiche specifiche dei diversi destinatari.

- Dal 2023, La Fabbrica dei Suoni è partner operativo nel progetto "Varaita Insieme", selezionato tra i vincitori dell'Intervento 1.1.1 del PNRR M5C3 – Aree interne, finalizzato al potenziamento dei servizi e delle infrastrutture sociali di comunità nei territori marginali. Il progetto interessa in particolare i Comuni della Valle Varaita, con l'obiettivo di rafforzare le opportunità educative e inclusive a favore delle fasce più fragili della popolazione. In questo contesto, la cooperativa è impegnata nella realizzazione di attività educative rivolte a bambini dai 3 agli 11 anni, con percorsi esperienziali incentrati sulla musica, sul gioco creativo e sulla relazione, e nella realizzazione di interventi di musicoterapia dedicati a persone con disabilità, residenti nelle aree interne della valle. Attraverso metodologie inclusive e calibrate sui bisogni specifici dei destinatari, le attività mirano a promuovere benessere, espressività, relazione e accesso alla cultura, contribuendo a contrastare la povertà educativa e l'isolamento sociale in territori a rischio di spopolamento e fragilità infrastrutturale.

- Diversificando le proposte e ampliando la tipologia di utenza raggiunta, nel corso del 2024 le attività della cooperativa hanno varcato anche le porte del reparto pediatrico-oncoematologico dell'Ospedale SS. Annunziata di Savigliano (CN), grazie alla collaborazione con l'associazione "Il Fiore della Vita" Onlus.

In questo contesto particolarmente delicato, sono stati attivati percorsi di musicoterapia individuale e in piccoli gruppi, pensati per offrire ai bambini e alle loro famiglie uno spazio di

sollievo emotivo, espressione e ascolto attivo.

Attraverso l'uso di strumenti musicali, della voce e del suono, le sedute hanno mirato a contenere l'ansia, favorire il rilassamento, supportare l'elaborazione delle emozioni e creare momenti di normalità e bellezza all'interno della quotidianità ospedaliera.

- Nel 2024, La Fabbrica dei Suoni ha preso parte al progetto "Con-Tatto", promosso dal Consorzio Socio Assistenziale del Cuneese, realizzando un articolato intervento educativo-espressivo presso alcune RSA del territorio (Sant'Antonio di Cuneo, Casa Vittoria di Monterosso Grana), rivolto agli ospiti della struttura, con particolare attenzione alla dimensione relazionale, affettiva e comunicativa.

L'attività si è sviluppata attraverso laboratori individuali e di gruppo, ispirati a pratiche di musicoterapia e educazione musicale attiva, con l'obiettivo di armonizzare e potenziare le risorse residue degli ospiti, valorizzando le capacità espressive e favorendo momenti di benessere condiviso. I laboratori di gruppo hanno previsto cicli di incontri differenziati in base alla tipologia di utenza, utilizzando corpo, voce, strumenti musicali convenzionali e non convenzionali (in particolare dello strumentario Orff), nonché brani registrati, per stimolare l'elaborazione emotiva e la partecipazione attiva degli ospiti. Sono stati attivati tre percorsi distinti, ciascuno articolato in quattro incontri e concluso con un momento pubblico di restituzione e condivisione aperto ai familiari e alla cittadinanza, con l'intento di rafforzare il legame tra la struttura, le famiglie e il territorio.

Parallelamente, sono stati svolti interventi individuali in stanza, rivolti a ospiti non deambulanti o non coinvolgibili in attività collettive per condizioni cliniche particolari. Gli utenti sono stati selezionati in accordo con l'équipe della struttura o su richiesta dei familiari, e seguiti in sedute personalizzate della durata di circa 10-15 minuti, condotte da due operatrici della cooperativa specializzate in musicoterapia. L'intervento ha confermato il valore della musica come strumento trasversale di stimolazione, cura e relazione, con ricadute positive sul piano dell'umore, dell'interazione sociale e della qualità della vita percepita dagli ospiti, oltre a rafforzare la collaborazione tra il settore socio-sanitario e quello educativo-culturale.

N. totale	Categoria utenza
234	soggetti con disabilità fisica e/o sensoriale
0	soggetti con disabilità psichica
0	soggetti con dipendenze
0	soggetti detenuti, in misure alternative e post-detenzione
0	soggetti con disagio sociale (non certificati)
420	Anziani
3669	Minori

Nome Del Servizio: L'ANELLO DI PLUF - SUI SENTIERI D'OC

Numero Di Giorni Di Frequenza: 29

Tipologia attività interne al servizio: Il progetto "Anello di Pluf" è stato sviluppato per offrire un'esperienza outdoor educativa, ludica e inclusiva per famiglie con bambini, scuole e gruppi organizzati. Situato nei boschi di Venasca (CN), il sentiero di 5 km con 150 m di dislivello si inserisce nell'iniziativa "Venasca Outdoor", mirata alla valorizzazione del territorio e alla promozione di un turismo sostenibile.

L'Anello di Pluf integra natura e tecnologia con tappe interattive dotate di QR code per

accedere a contenuti educativi digitali. Le attività ludico-educative favoriscono l'apprendimento esperienziale, stimolando creatività, esplorazione e benessere psicofisico. La combinazione tra installazioni fisiche e contenuti digitali rende il sentiero un modello innovativo di turismo educativo e accessibile.

Il percorso è parte di un progetto più ampio di riqualificazione del sistema sentieristico locale, incluso nel portale "Venasca Outdoor". Sono stati installati sei punti tappa con pannelli informativi e giochi interattivi, oltre a strutture in legno che raffigurano personaggi della storia tematica "C'è posto nel bosco". Lungo il tragitto, i partecipanti possono accedere a narrazioni multimediali e attività guidate dagli operatori della cooperativa.

Durante l'anno, la cooperativa organizza attività di animazione e visite teatralizzate per scuole e famiglie, incentivando la fruizione del sentiero come spazio di apprendimento e scoperta. Il progetto ha permesso di:

- integrare ambiente naturale e tecnologia per favorire un apprendimento esperienziale e coinvolgente;
- promuovere il benessere psicofisico e la socializzazione attraverso attività ludico-educative;
- dare continuità alla progettualità educativa avviata con il programma Interreg Alcotra PLUF!.

Nell'ambito delle attività outdoor proposte dalla cooperativa, nel corso dell'estate 2024 tra giugno e agosto, sono stati 903 i partecipanti provenienti dai centri estivi di diverse province tra cui Cuneo, Torino, Asti, Alessandria, Vercelli e Perugia.

In questo contesto, nel 2024 La Fabbrica dei Suoni è stata coinvolta dalla Fondazione CRT in qualità di partner scientifico nell'ambito del progetto "Il mio posto nel mondo", iniziativa interamente sostenuta dalla Fondazione con l'obiettivo di promuovere l'inclusione e l'accesso equo a opportunità educative e formative per bambini e adolescenti in condizioni di fragilità.

Inoltre, un'altra attività che ha coinvolto l'Anello di Pluf si colloca nell'ambito del progetto "Sui Sentieri d'Oc", sostenuto dalla Legge 482 sulle minoranze linguistiche in collaborazione con l'Unione Montana Valle Varaita, che ha avuto l'obiettivo di valorizzare e promuovere la lingua occitana attraverso un percorso ludico-educativo rivolto principalmente ai bambini e alle famiglie. Le attività realizzate hanno coinvolto il territorio in un processo di integrazione tra natura, cultura e apprendimento esperienziale. La sinergia tra l'uso di materiali digitali originali e attività in presenza ha dimostrato come l'innovazione possa essere al servizio della valorizzazione delle identità culturali, stimolando l'interesse verso la lingua e le tradizioni locali, e coinvolgendo attivamente bambini, famiglie e comunità.

Sono stati organizzati 12 appuntamenti sui sentieri della Valle Varaita, con il seguente calendario:

- 6 appuntamenti a Venasca (da maggio a settembre 2024) sull'Anello di Pluf, un suggestivo percorso naturalistico tra i boschi di Venasca, pensato per famiglie e bambini, dove natura e leggenda si incontrano per raccontare le storie del sarvanòt Pluf e delle creature fantastiche del bosco;
- 1 appuntamento ciascuno nei comuni di Bellino, Frassinò, Melle, Isasca, Sampeyre e Pontechianale.

Gli incontri hanno coinvolto operatori esperti di lingua occitana e accompagnatori

naturalistici per le passeggiate e i contenuti in occitano, mentre le attività musicali sono state svolte dagli operatori della cooperativa La Fabbrica dei Suoni.

Il progetto ha registrato una partecipazione significativa:

- partecipanti totali: 256 persone coinvolte nei diversi appuntamenti e percorsi;
- partecipazione autonoma: numerose famiglie e visitatori hanno utilizzato i materiali digitali e i QR code per esplorare l'Anello di Pluf in autonomia, aumentando la fruibilità del percorso oltre gli eventi organizzati;
- accessibilità garantita: la possibilità di scegliere tra un'esperienza guidata e un'esperienza autonoma ha reso il progetto inclusivo e flessibile, permettendo di rispondere alle diverse esigenze del pubblico.

N. totale	Categoria utenza
0	soggetti con disagio sociale (non certificati)
0	soggetti detenuti, in misure alternative e post-detenzione
0	soggetti con disabilità psichica
0	soggetti con disabilità fisica e/o sensoriale
0	soggetti con dipendenze
0	Anziani
1159	Minori

Nome Del Servizio: TUMTUMCIAK.TV

Numero Di Giorni Di Frequenza: 126

Tipologia attività interne al servizio: Dal 2020 la cooperativa ha implementato la propria offerta in presenza con la creazione di un nuovo prodotto, caratterizzato da contenuti di intrattenimento educativo e digitale: tumtumciak.tv (www.tumtumciak.tv), supporto digitale per imparare (con) la musica, web tv per apprendere in modo esperienziale affinché la musica diventi bagaglio educativo alla portata di tutti.

L'intento è fornire contenuti educativi crossmediali – progettati in modo specifico in base all'età dell'utenza – per lavorare in autonomia con gli studenti (o in famiglia) attraverso materiale narrativo e musicale complementare. I video sono spunti da cui partire per svolgere diverse attività musicali inclusive, esperienziali e multidisciplinari.

Su tumtumciak.tv attualmente sono a disposizione sia serie a pagamento che contenuti gratuiti (legati anche alla fruizione dal vivo dei musei stessi), specifici per fasce d'età.

Al 31/12/2024 la piattaforma registrava 2.449 iscritti sul territorio nazionale.

La cooperativa intende proseguire in questo investimento anche per il 2025, perché crede fortemente nelle potenzialità educative di tumtumciak.tv e il team comunicazione ha già predisposto un piano editoriale per le prossime 2 annualità, a cui peraltro sta già lavorando. Tuttavia - come analisi alla chiusura del 2024 - risulta evidente che sarà necessario, in fase di ulteriore implementazione e di sviluppo, approfondire la ricerca di ulteriori enti finanziatori e investitori, per consentire a lungo termine che il progetto arrivi a sostenersi autonomamente.

LA FRUIZIONE DAL VIVO DI TTC

In un'ottica di promozione della fruizione culturale dal vivo, nel corso del 2024 sono stati realizzati alcuni laboratori ispirati alle serie web presenti su TTC: "I sarvanòt di Cumabò" (3/6 anni), "L'orchestra che non sapeva suonare" (6/11 anni), "Un ambiente da custodire" sono stati realizzati sia all'interno dei percorsi museali come proposte per le visite d'istruzione che in occasione di eventi per famiglie in collaborazione con alcune istituzioni del territorio (Bando Spazi Bianchi Fondazione CRC; Bando SIAE, Hangar - Educare alla bellezza, Festival dell'Outdoor, Occitamo, In coro per un sogno), per un totale di 4.096 bambini partecipanti. Inoltre, sono stati attuati degli incontri in presenza nelle scuole che abbiano adottato il piano annuale Scuola, al fine di sensibilizzare gli insegnanti all'utilizzo della piattaforma e dei contenuti a disposizione.

N. totale	Categoria utenza
0	Anziani
0	soggetti con disagio sociale (non certificati)
0	soggetti detenuti, in misure alternative e post-detenzione
0	soggetti con dipendenze
0	soggetti con disabilità psichica
0	soggetti con disabilità fisica e/o sensoriale
4096	Minori

Nome Del Servizio: EDUCAZIONE MUSICALE

Numero Di Giorni Di Frequenza: 80

Tipologia attività interne al servizio: L'Istituto musicale "G. Mosca" di Boves (la cui gestione didattica e amministrativa è data in carico alla cooperativa in collaborazione con il Comune di Boves) propone una offerta formativa che tenga in considerazione le nuove necessità e i nuovi bisogni di educazione e istruzione musicale. Anche alla luce della riforma dell'ordinamento musicale italiano formula una proposta ampia, di qualità e adatta per ogni esigenza.

L'offerta formativa si articola in corsi propedeutici per bambini e corsi base di strumento.

I corsi di "Musica e gioco" (realizzati presso la Ludoteca musicale, all'interno del complesso museale di Boves gestito dalla cooperativa) sono cicli di incontri che permettono ai bambini – divisi per fasce d'età omogenea (0-3 anni/3-7 anni) – di avvicinarsi alla musica attraverso un percorso di apprendimento globale basato essenzialmente sul gioco e l'attività di gruppo, avvicinando al linguaggio musicale in modo creativo.

Il corso "Piccolo coro selvatico" (rivolto a bambini dalla classe II alla classe IV della scuola primaria) è un laboratorio di coro ideato appositamente per i più piccoli (scuola primaria) in cui le docenti, attraverso circle songs, body percussion, esercizi di vocalità, movimento espressivo, daranno vita ad un originalissimo coro.

I corsi di strumento offrono un solido avvio allo strumento prescelto. Le lezioni hanno cadenza settimanale; ogni estensione della fascia minima di lezione viene concordata con l'insegnante, valutando esigenze individuali e adatte al percorso formativo di ogni allievo.

L'Istituto Musicale propone un'ampia offerta formativa:

Arpa | Basso elettrico | Batteria/Percussioni | Canto Moderno | Chitarra acustica/elettrica | Chitarra classica | Clarinetto | Fagotto | Fisarmonica | Flauto traverso | Musica d'insieme | Musica e gioco | Pianoforte | Piccolo coro selvatico | Sax | Teoria musicale | Tromba | Violino | Violoncello

N. totale	Categoria utenza
143	Minori
0	Anziani
0	soggetti con disagio sociale (non certificati)
0	soggetti con dipendenze
0	soggetti con disabilità psichica
0	soggetti detenuti, in misure alternative e post-detenzione
0	soggetti con disabilità fisica e/o sensoriale

Nome Del Servizio: PERCORSI MUSEALI MUSICALI - LABORATORI

Numero Di Giorni Di Frequenza: 86

Tipologia attività interne al servizio: Alla visita al singolo percorso museale, per quanto riguarda le scuole è possibile scegliere uno dei laboratori proposti, diversificati in base a tematiche e grado e fascia d'età degli studenti.

Per il 2024, i partecipanti ai laboratori sono stati n. 10.780:

- "5 cerchi, tante note": 610;
- "In viaggio col doppiaggio": 2.724;
- "L'orchestra che non sapeva suonare": 2.776;
- "Liutaio per un giorno": 563;
- "I sarvanòt di Cumabò": 492;
- "Giochiamo alla musica?": 327;
- "Operai in musica": 224;
- "Il segreto di Cumabò": 231;
- "Micro scopre la musica": 699;
- "Segnali di ritmo": 581;
- "Qui è tutto Òc": 234;
- "Un ambiente da custodire": 62;
- "Le strade del ritmo": 283;
- "Ora tocca a te!": 882;
- "Guarda che musica!": 42.

Le scuole/i gruppi che hanno aderito provengono da:

- * Piemonte;
- * Liguria;
- * Lombardia;
- * Valle d'Aosta;
- * Croazia;
- * Slovenia;
- * Lazio.

N. totale	Categoria utenza
10780	Minori
0	Anziani
0	soggetti detenuti, in misure alternative e post-detenzione
0	soggetti con dipendenze
0	soggetti con disabilità psichica
0	soggetti con disabilità fisica e/o sensoriale
0	soggetti con disagio sociale (non certificati)

Nome Del Servizio: VIVO LA TOUR - IL GIARDINO DEI SUONI

Numero Di Giorni Di Frequenza: 12

Tipologia attività interne al servizio: Nel 2022 la cooperativa è stata partner progettuale e operativo con il Comune proponente di Costigliole Saluzzo e il Comune aggregato di Rossana (CN), nell'ambito del progetto vincitore del PNRR M1C3 Intervento 2.1 – Attrattività dei borghi storici, Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale, risultato tra i vincitori del bando PNRR sulla rigenerazione dei piccoli borghi – linea B (terzo miglior progetto a livello regionale).

Questo intervento - al 31/12/2024 in corso d'opera - consentirà di creare un polo educativo/culturale (dal nome "VIVO La Tour") usufruito da bambini e famiglie, attraverso la riqualificazione delle pertinenze di Palazzo La Tour a Costigliole - all'interno del quale dal 2019 risiedono gli uffici della cooperativa - e l'ampliamento del "Giardino dei Suoni", percorso musicale outdoor a cui la cooperativa sta lavorando dal 2021, grazie al contributo ricevuto dall'Otto Per Mille della Chiesa Valdese.

IL GIARDINO DEI SUONI

Restaurato nel 2013, nei mesi tra maggio e luglio 2023 è stato realizzato un giardino sonoro composto da una serie di campane tubolari, metallofoni, tamburi, adatti a tutte le abilità, che accoglieranno i piccoli "musicisti" in un percorso che consentirà loro di scoprire, attraverso infinite combinazioni, come il gioco possa unirsi al mondo della musica, permettendo di esprimere sé stessi fisicamente ed emozionalmente.

Nei mesi di giugno e luglio 2024 il percorso ha ospitato le gite "pilota" di centri estivi del territorio, che hanno usufruito della proposta. I centri estivi sono stati i seguenti:

- Scuola dell'infanzia paritaria di Monasterolo di Savigliano (CN);
- "Summer Camp - Volley" di Cherasco di Cherasco (CN);
- "Estate Ragazzi Cascina Roccafranca", Associazione Essere Umani - Casa del Quartiere Mirafiori di Torino (TO);
- "Estate Bimbi" di Villar San Costanzo (CN);
- "Estate ragazzi e bimbi", Coop. Insieme a voi di Busca (CN).

In questo contesto, nel 2024 La Fabbrica dei Suoni è stata coinvolta dalla Fondazione CRT in qualità di partner scientifico nell'ambito del progetto "Il mio posto nel mondo", iniziativa interamente sostenuta dalla Fondazione con l'obiettivo di promuovere l'inclusione e l'accesso equo a opportunità educative e formative per bambini e adolescenti in condizioni di fragilità.

CO-PROGETTAZIONE "I BORGHI PARLANTI"

Nel 2024, nell'ambito del progetto PNRR, la cooperativa ha attivato un percorso di co-

progettazione educativa con due classi quarte della scuola primaria e con i bambini della scuola dell'infanzia di Costigliole, coinvolgendole nella creazione e sperimentazione dei contenuti per il futuro itinerario ludico-educativo del "borgo parlante".

L'iniziativa si è articolata in una serie di incontri laboratoriali durante i quali i bambini hanno avuto l'opportunità di:

- testare in anteprima attività interattive e giochi narrativi pensati per animare diversi punti di interesse del centro storico;
- contribuire con idee, suggestioni e osservazioni alla costruzione di un'esperienza accessibile e coinvolgente per le future famiglie visitatrici;
- partecipare attivamente alla realizzazione di un brano musicale originale, che sarà utilizzato come colonna sonora del percorso, rendendo l'itinerario un'esperienza sonora pensata "a misura di bambino".

Questa opportunità ha rappresentato un modello virtuoso di partecipazione educativa, in cui i bambini non sono stati semplici destinatari delle attività, ma autori e protagonisti del processo creativo. Attraverso questa co-progettazione, la cooperativa ha promosso il dialogo tra cultura, educazione e territorio, costruendo un ponte concreto tra la comunità scolastica e il futuro polo culturale VIVO La Tour, con un approccio che mette al centro l'ascolto, la cittadinanza attiva e la valorizzazione del punto di vista dell'infanzia.

N. totale	Categoria utenza
0	soggetti con disagio sociale (non certificati)
0	soggetti detenuti, in misure alternative e post-detenzione
0	soggetti con dipendenze
0	soggetti con disabilità psichica
0	soggetti con disabilità fisica e/o sensoriale
0	Anziani
478	Minori

Nome Del Servizio: PERCORSI MUSEALI - APERTURE MENSILI AL PUBBLICO

Numero Di Giorni Di Frequenza: 28

Tipologia attività interne al servizio: Nel corso del 2024, La Fabbrica dei Suoni ha proseguito con continuità l'iniziativa delle aperture mensili al pubblico nei propri percorsi museali musicali, con l'obiettivo di rendere l'educazione musicale e il linguaggio sonoro accessibili a un pubblico più ampio e non esclusivamente scolastico.

Ogni prima domenica del mese, sono stati proposti percorsi di visita presso "L'Atlante dei Suoni" e "La Città di Cumabò" a Boves, mentre ogni terza domenica del mese è stato aperto "La Fabbrica dei Suoni" a Venasca.

Le aperture hanno accolto famiglie, gruppi e visitatori singoli, offrendo un'occasione di esplorazione attiva e sensoriale del mondo dei suoni, grazie a spazi attrezzati, strumenti musicali da tutto il mondo e installazioni interattive.

Tutte le sedi museali sono integrate nel circuito Abbonamento Musei Piemonte e Valle d'Aosta, e aderiscono al progetto "Nati con la Cultura", accogliendo anche neonati e famiglie in possesso del Passaporto Culturale, favorendo così la partecipazione precoce alla vita culturale e l'inclusione dei più piccoli.

Queste aperture mensili rappresentano un'occasione culturale aperta a tutti, che rafforza il

ruolo della cooperativa come presidio culturale attivo nel territorio, capace di coniugare educazione, benessere e partecipazione, promuovendo il diritto all'accesso alla cultura in modo continuativo e non episodico.

N. totale	Categoria utenza
0	soggetti con disabilità fisica e/o sensoriale
0	soggetti con disabilità psichica
0	soggetti con dipendenze
0	soggetti detenuti, in misure alternative e post-detenzione
0	soggetti con disagio sociale (non certificati)
300	Anziani
400	Minori

Tipologia attività esterne (Eventi di socializzazione organizzati a contatto con la comunità locale)

Numero attività esterne: 155

Tipologia: Nel corso del 2024, La Fabbrica dei Suoni ha continuato a promuovere e realizzare eventi ludico-educativi e culturali all'aperto e in spazi pubblici, rivolti a bambini, famiglie e comunità locali.

Queste attività, fondate sull'impiego del linguaggio musicale sono state concepite come occasioni accessibili, inclusive e rigenerative, finalizzate a favorire l'incontro, la partecipazione e la socializzazione.

Le proposte si sono distinte per:

- il coinvolgimento attivo dei partecipanti;
- la promozione del benessere relazionale e intergenerazionale;
- il rispetto dei ritmi e dei linguaggi dell'infanzia.

Tali iniziative sono state possibili anche grazie a una rete collaborativa strutturata con enti pubblici, associazioni, biblioteche, Comuni e realtà del Terzo Settore, che ha consentito di rafforzare la presenza della cooperativa sul territorio e di intercettare nuovi pubblici, anche in contesti non metropolitani o a bassa densità culturale.

In questo quadro, si è consolidata l'identità della cooperativa come promotrice di un modello culturale orientato alla prossimità, alla bellezza condivisa e alla valorizzazione del tempo libero come spazio educativo.

In particolare, queste attività hanno contribuito a:

- riattivare spazi pubblici e luoghi informali;
- rafforzare il legame tra comunità educante e territorio;
- promuovere un'immagine di territorio attento alle famiglie e ai bambini, in linea con la crescente attenzione verso un'offerta culturale "family & kids friendly".

Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti

/

Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse

La Fabbrica dei Suoni opera nel campo educativo e culturale con un'offerta ampia, articolata e inclusiva, rivolta principalmente a bambini, studenti, insegnanti e famiglie, attraverso percorsi esperienziali fondati sull'utilizzo della musica e del linguaggio sonoro come strumenti di relazione, scoperta e partecipazione.

Le attività svolte hanno generato ricadute significative sui beneficiari diretti in termini di:

- sviluppo dell'espressività personale e del pensiero creativo;
- rafforzamento delle competenze relazionali e cooperative;
- aumento del benessere emotivo e della motivazione all'apprendimento;
- accesso equo a esperienze culturali di qualità, anche in contesti scolastici periferici o svantaggiati.

Il modello educativo promosso dalla cooperativa si fonda sul "learning by doing", la didattica interdisciplinare e la partecipazione attiva, elementi che favoriscono la curiosità, il senso di meraviglia e la costruzione di conoscenze significative. La musica – come linguaggio universale – è utilizzata per creare legami, valorizzare le differenze, promuovere l'ascolto reciproco e stimolare il pensiero divergente.

Oltre ai beneficiari diretti (studenti e insegnanti), le attività proposte hanno generato outcome positivi anche per i beneficiari indiretti, in particolare:

- famiglie, coinvolte in esperienze culturali condivise e accessibili;
- istituti scolastici, supportati con strumenti innovativi e metodologie inclusive;
- comunità locali, beneficiarie di occasioni di partecipazione e valorizzazione del territorio, anche attraverso la riattivazione di spazi pubblici e museali.

In ambito digitale, la piattaforma TumTumCiak.tv rappresenta un ulteriore strumento di impatto. I contenuti video sono progettati per essere accessibili, ludici e didatticamente strutturati, con l'obiettivo di:

- fornire strumenti educativi autonomi agli insegnanti;
- promuovere attività musicali inclusive e multidisciplinari;
- contribuire alla lotta alla povertà educativa, abbattendo barriere geografiche e logistiche.

Ogni contenuto è pensato in funzione dell'età dei destinatari e articolato per sostenere le diverse aree di sviluppo dello studente: linguistica, corporea, emotiva, relazionale, espressiva e culturale.

Nel suo complesso, l'azione della cooperativa produce outcome tangibili in termini di benessere educativo, inclusione, accesso alla cultura e coesione sociale, posizionandosi come soggetto attivo nella costruzione di comunità educanti territoriali e nella promozione di un welfare culturale diffuso.

Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti)

Non siamo in possesso di Certificazioni di qualità.

Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati

Nel corso del 2024, dando continuità a un processo di sviluppo elaborato e approfondito nel triennio 2022/2023/2024, la cooperativa ha messo ulteriormente a fuoco la propria vision e, in particolare, la propria mission, venutasi a declinare in tre ambiti di azione specifici:

- Educazione e sociale

Attività frontali > Visite didattiche nei percorsi museali, progetti nelle scuole, laboratori educativi, educazione musicale | Bacino interregionale

- Famiglie e turismo

Vivo La Tour > polo culturale, educativo, musicale per famiglie e attività outdoor per scuole e gruppi estivi | Bacino interprovinciale e locale

- Innovazione e digitale

Tumtumciak.tv > canale web educativo con contenuti musicali e didattici | Bacino nazionale

Il tema della sostenibilità è quello più delicato e, di conseguenza, costantemente monitorato. Al fine di fronteggiare i limiti della stagionalità di alcune aree di lavoro, si sono rivelati fondamentali finora ausili come contributi provenienti da fondazioni e bandi pubblici.

Nel corso del 2024, La Fabbrica dei Suoni ha proseguito con coerenza il proprio percorso di sviluppo strategico, rafforzando una visione integrata e strutturata su tre principali ambiti di azione, già emersi come prioritari negli anni successivi all'emergenza sanitaria:

1. Educazione e sociale

Obiettivo: consolidare e ampliare le attività educative in presenza, rivolte al mondo scolastico (infanzia, primaria, secondaria).

Raggiungimento: pienamente raggiunto

Sono state realizzate visite didattiche, laboratori scolastici e percorsi educativi su base interregionale (Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta, Lombardia).

Le prenotazioni ai percorsi museali hanno confermato il trend di crescita con 15.508 visitatori nell'anno scolastico 2023/2024.

Le collaborazioni con istituti scolastici e docenti si sono mantenute solide e in espansione.

Fattori rilevanti: radicamento territoriale, riconoscibilità della proposta educativa, continuità dei rapporti con le scuole.

2. Famiglie e turismo culturale

Obiettivo: sviluppare il nuovo polo culturale "family & kids friendly" presso il Comune di Costigliole Saluzzo, nell'ambito del PNRR "Attrattività dei borghi storici".

Raggiungimento: in corso, con risultati significativi

Nel 2024 è proseguita l'attuazione delle azioni progettuali, con la definizione degli spazi, lo sviluppo dei concept educativi e la co-progettazione con il Comune.

Sono state avviate le fasi di allestimento degli spazi culturali (Giardino degli Alteni, Cascina Sordello).

Fattori rilevanti: forte sinergia con il Comune di Costigliole, visione condivisa e identità chiara del progetto.

Fattori limitanti: tempistiche burocratiche e tecniche relative alla realizzazione fisica degli spazi.

3. Innovazione e digitale (Tumtumciak.tv)

Obiettivo: consolidare e ampliare la piattaforma digitale educativa rivolta all'infanzia e al mondo scuola.

Raggiungimento: obiettivo in fase di consolidamento

Dopo il lancio nel 2023, durante il 2024 tumtumciak.tv ha proseguito il proprio sviluppo con l'ampliamento dei contenuti disponibili e una progressiva crescita dell'utenza.

È proseguita l'azione promozionale e l'analisi dei dati di fruizione, utile per calibrare le successive fasi evolutive.

Fattori rilevanti: competenze digitali interne, sostegno progettuale da bandi, posizionamento originale nel panorama educativo.

Fattori critici: necessità di promozione mirata, costruzione graduale del pubblico, investimento nella sostenibilità del modello.

Sostenibilità e fattori trasversali

La sostenibilità economica rappresenta una priorità gestionale e viene monitorata in modo continuativo. In particolare:

- la stagionalità tipica di alcune attività core (come le visite scolastiche) continua a richiedere un'attenta pianificazione finanziaria e progettuale;
- l'accesso a fondi pubblici, bandi e contributi da fondazioni bancarie si è rivelato determinante per la tenuta dell'occupazione e lo sviluppo delle nuove progettualità.

Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni

Nel corso del 2024, La Fabbrica dei Suoni ha continuato a monitorare attentamente alcuni fattori di rischio che, se non gestiti, potrebbero compromettere la piena realizzazione dei propri fini istituzionali in ambito educativo, culturale e sociale.

Tra gli elementi più rilevanti si segnalano:

- la stagionalità concentrata delle attività scolastiche e museali, che comporta picchi di intensità lavorativa in alcuni mesi (soprattutto primavera) e fasi di rallentamento in altri periodi dell'anno;
- la dipendenza parziale da fondi esterni a progetto, che può generare incertezza nella pianificazione a lungo termine;
- le variabili esterne legate ai cambiamenti normativi, sanitari o amministrativi, in particolare nei rapporti con gli enti pubblici (es. tempi di erogazione fondi, vincoli burocratici);
- la necessità di rafforzare la sostenibilità economica e la capacità di raggiungere nuovi pubblici, soprattutto nel settore digitale.

Per far fronte a tali elementi critici, la cooperativa ha adottato strategie e procedure

preventive fondate su:

- un piano di sviluppo integrato che prevede il potenziamento dell'offerta digitale attraverso la piattaforma tumtumciak.tv, per bilanciare le fasi di minor attività in presenza e garantire una continuità educativa fruibile su scala nazionale;
- la partecipazione a bandi pubblici e privati, finalizzati sia al sostegno delle attività istituzionali, sia all'innovazione (digitale, infrastrutturale e metodologica);
- la diversificazione dei canali di intervento;
- la costruzione e il consolidamento di alleanze territoriali, che rafforzano la co-progettazione, la visibilità e la rilevanza della cooperativa nei contesti locali e regionali.

Tali azioni permettono di mitigare i rischi sistemici, aumentare la resilienza organizzativa e mantenere aderenza agli obiettivi statutari, anche in scenari mutevoli o in presenza di vincoli esterni.

7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

Ricavi e provenienti:

	2024	2023	2022
Contributi pubblici	12.000,00 €	16.438,50 €	28.396,98 €
Contributi privati	138.719,42 €	199.208,24 €	245.241,15 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	240.569,08 €	137.504,11 €	83.530,00 €
Ricavi da altri	1.467,49 €	2.496,51 €	57,49 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ...)	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	110.722,50 €	111.739,56 €	73.048,32 €
Ricavi da Privati-Imprese	59.121,55 €	56.982,93 €	34.872,07 €
Ricavi da Privati-Non Profit	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Patrimonio:

	2024	2023	2022
Capitale sociale	5.600,00 €	5.600,00 €	6.200,00 €
Totale riserve	11.905,98 €	9.348,79 €	7.996,22 €
Utile/perdita dell'esercizio	4.293,11 €	2.636,28 €	1.394,40 €
Totale Patrimonio netto	21.799,09 €	17.585,07 €	15.590,62 €

Conto economico:

	2024	2023	2022
Risultato Netto di Esercizio	4.293,11 €	2.636,28 €	1.394,40 €
Eventuali ristorni a Conto Economico	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	5.839,65 €	4.956,43 €	5.463,25 €

Composizione Capitale Sociale:

Capitale sociale	2024	2023	2022

capitale versato da soci cooperatori lavoratori	5.500,00 €	5.500,00 €	6.000,00 €
capitale versato da soci cooperatori volontari	100,00 €	100,00 €	200,00 €
capitale versato da soci cooperatori fruitori	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci persone giuridiche	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci sovventori/finanziatori	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Composizione soci sovventori e finanziatori	2024
cooperative sociali	0,00 €
associazioni di volontariato	0,00 €

Valore della produzione:

	2024	2023	2022
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	562.600,04 €	524.369,85 €	465.146,01 €

Costo del lavoro:

	2024	2023	2022
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	248.862,06 €	230.518,75 €	219.174,09 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	186.936,53 €	171.535,59 €	131.387,75 €
Peso su totale valore di produzione	77,46 %	76,67 %	75,37 %

Capacità di diversificare i committenti

Fonti delle entrate 2024:

2024	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Vendita merci	0,00 €	31.341,64 €	31.341,64 €
Prestazioni di servizio	240.569,08 €	138.502,41 €	379.071,49 €
Lavorazione conto terzi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Rette utenti	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri ricavi	689,17 €	778,32 €	1.467,49 €
Contributi e offerte	12.000,00 €	138.719,42 €	150.719,42 €
Grants e progettazione	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Altro	0,00 €	0,00 €	0,00 €
-------	--------	--------	--------

È possibile indicare, in maniera facoltativa, una suddivisione dei ricavi per settore di attività usando la tabella sotto riportata:

2024	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Servizi socio-assistenziali	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi educativi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi socio-sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri servizi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contributi	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2024:

	2024	
Incidenza fonti pubbliche	253.258,25 €	45,02 %
Incidenza fonti private	309.341,79 €	54,98 %

Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)

Promozione iniziative di raccolta fondi:

/

Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse

/

Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi

Indicare se presenti:

/

8. INFORMAZIONI AMBIENTALI

Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte

Politiche e modalità di gestione di tali impatti

Strategie interne per la gestione dell'impatto ambientale:

Educazione alla tutela ambientale:

Tema formativo	Ore totali	N. partecipanti	Personale/comunità locale
----------------	------------	-----------------	---------------------------

Eventi/iniziativa di sensibilizzazione su temi ambientali:

Titolo Eventi/iniziativa	Tema	Luogo	Destinatari
-----------------------------	------	-------	-------------

Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi

Indice dei consumi:

	Consumi anno di riferimento	Unità di misura
Energia elettrica: consumi energetici (valore)		
Gas/metano: emissione CO2 annua		
Carburante		
Acqua: consumo d'acqua annuo		
Rifiuti speciali prodotti		
Carta		
Plastica: Kg Plastica/imballaggi utilizzati		

9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE *ASSET* COMUNITARI

Tipologia di attività

interventi finalizzati alla riqualificazione, potenziamento e adeguamento di beni pubblici o beni privati che assolvono ad un interesse pubblico funzionali allo sviluppo di attività economiche e/o sociali

interventi a tutela del decoro urbano e al recupero di luoghi in disuso e/o degradati funzionali lo sviluppo di attività economiche e/o sociali

interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione consapevole delle risorse naturali e tutela della biodiversità

attivazione di servizi finalizzati a rispondere alle esigenze della comunità e al miglioramento delle condizioni di vita

organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale

organizzazione e gestione di attività connesse al turismo responsabile e sostenibile

Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione

Le sedi operative della cooperativa risiedono in tre piccoli comuni della provincia di Cuneo: Costigliole Saluzzo (sede degli uffici della cooperativa); Venasca (sede del percorso museale "La Fabbrica dei Suoni") e Boves (sede dei percorsi museali "L'Atlante dei Suoni" e "La Città di Cumabò").

I tre percorsi museali ospitano in media, annualmente, circa 20.000 visitatori (provenienti in particolare da Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta e Lombardia).

> A Venasca, comune di area interna della Valle Varaita, un vecchio stabilimento per la lavorazione del legno (la Sicta) è stato trasformato nel 2007 in un innovativo percorso museale "La Fabbrica dei Suoni", interamente dedicato al suono e alla musica, unico nel suo genere in Europa. I visitatori del museo si trovano oggi immersi in un percorso accattivante ed unico che permette di conoscere i parametri di altezza, intensità, timbro e durata, sperimentare la vibrazione dei suoni e la propagazione dell'onda sonora nello spazio e conoscere strumenti musicali provenienti da tutto il mondo. "La Fabbrica dei Suoni" si è rivelato un progetto culturale ad alto impatto sociale e culturale, che ha rigenerato gli spazi di un ex sito industriale; ha messo questi spazi a disposizione della comunità territoriale; ha favorito processi di collaborazione tra realtà locali.

> A Boves, nel 2013, è stato inaugurato il nuovo percorso "L'Atlante dei Suoni", un vero e proprio viaggio musicale nei 5 continenti (pensato e strutturato come la naturale prosecuzione del progetto di Venasca) e "La Città di Cumabò", percorso specifico per la scuola dell'infanzia. I due musei sono situati all'interno dell'ottocentesca Filanda Favole, ex

sito industriale protagonista di un importante progetto di riqualificazione urbana volto alla rifunzionalizzazione e al recupero conservativo di edifici di pregio storico ed architettonico.

> Dal 2019 il Palazzo storico "Sariod de La Tour" è stato affidato in concessione dal Comune di Costigliole Saluzzo (CN) alla cooperativa, la quale vi ha concentrato all'interno anche i propri uffici amministrativi e progettuali, animando un luogo finora non sufficientemente valorizzato. Il complesso architettonico è composto dalle seguenti pertinenze: Palazzo, Giardino degli alteni, Cascina Sordello, porticato. Il giardino, con alla base dell'idea progettuale originaria virtuose finalità di inclusione e di biodiversità in sintonia con i valori della cooperativa, è a oggi un luogo ampio, sicuro e presidiato ma poco conosciuto dalla comunità (locale, territoriale, educante, turistica), così come le altre pertinenze. In un'ottica di crescita di turismo rigenerativo del contesto sociale, educativo, culturale e formativo delle pertinenze di Palazzo La Tour, obiettivo della cooperativa è quello di rendere culturalmente ed educativamente attrattivo e accogliente questo luogo, trasformandolo in un polo educativo/culturale (dal nome "VIVO La Tour") usufruito da bambini e famiglie, con l'intento di:

- * aumentare il senso di partecipazione;
- * incentivare esperienze educative di apprendimento e di meraviglia utilizzando il linguaggio musicale (elemento caratterizzante di FDS);
- * assicurare accesso a opportunità educative di qualità - formali e non formali - e occasioni di svago e di esperienze di cittadinanza per bambini e bambine della fascia di 0-11 anni;
- * promuovere ben-essere.

La riqualificazione si inserisce nell'ambito di un progetto più ampio, risultato tra i vincitori del bando PNRR 2022 sulla rigenerazione dei piccoli borghi – linea B (terzo miglior progetto a livello regionale), per il quale la cooperativa ha contribuito in maniera significativa alla redazione ideativa.

Caratteristiche degli interventi realizzati

Riferimento geografico:

Aree Interne

Piccoli comuni

Aree di interesse storico, paesaggistico e culturale

Coinvolgimento della comunità

Eventi/iniziative di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari

Titolo Eventi/iniziative	Tema	Luogo	Destinatari
-	-	-	-

Indicatori

10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale

Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.

Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti

La partecipazione è sempre alta, sia durante le riunioni trimestrali che durante l'assemblea dei soci. La cooperativa crede fortemente nell'offrire un momento di partecipazione attiva a tutti i soci poiché sono sempre una grande spinta propulsiva per l'attività di progettazione e realizzazione dei nostri servizi.

Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni

Condivisione delle linee programmatiche della cooperativa

La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No

11. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)

Il bilancio sociale dovrà dare conto del monitoraggio posto in essere e degli esiti dello stesso mediante la relazione dell'organo di controllo, costituente parte integrante del bilancio sociale stesso.

Nota per le COOPERATIVE SOCIALI (E PER LE COOPERATIVE IN GENERE):

Occorre specificare che l'art. 6 – punto 8 – lett a) del D.M. 4/7/2019 - "Linee guida del bilancio sociale per gli ETS" - prevede l'esclusione delle cooperative sociali dal disposto dell'art. 10 del D.Lgs. 112/2017, in quanto esse, in materia di organo di controllo interno e di suo monitoraggio, sono disciplinate dalle proprie norme codicistiche, in qualità di società cooperative.

Sul punto, la norma del D.M. 04/07/2019 ricalca l'orientamento già espresso dal Ministero del Lavoro e delle politiche sociali prot. 2491 del 22 febbraio 2018 e la successiva Nota del 31 gennaio 2019, che ha ritenuto non applicabili alle cooperative sociali le disposizioni di cui all'articolo del 10 del d.lgs. n.112/2017, in tema di organi di controllo interno, con la conseguenza che nelle cooperative l'organo di controllo non è tenuto al monitoraggio sul bilancio sociale).

b) Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8)

- esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di cui all'art. 5, comma 1 per finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle di cui al periodo precedente, purché nei limiti delle previsioni statutarie e secondo criteri di secondarietà e strumentalità secondo criteri e limiti definiti dal decreto ministeriale di cui all'art. 6 del codice del Terzo settore;
- rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico e in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 comma 2 del codice del Terzo settore;
- perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria;
- l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, comma 3, lettere da a) a e);

Relazione organo di controllo